

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK..... ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR BAGAN..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I: PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Fokus Penelitian 6

 1.3 Tujuan Penelitian..... 7

 1.4 Manfaat Penelitian..... 7

 1.4.1 Manfaat Teoritis 7

 1.4.2 Manfaat Praktis..... 7

 1.4.3 Manfaat Akademis 7

 1.4.4 Manfaat Sosial 7

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA..... 8

 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 8

 2.2 Komunikasi Antarpribadi..... 12

 2.3 Perilaku Komunikasi 13

 2.3.1 Komunikasi Verbal 14

 2.3.2 Komunikasi Nonverbal 15

 2.3.3 Komunikasi Sosial 16

 2.4 Pengamen..... 17

 2.5 Hubungan Konteks *Public Relations* dan Pengamen 18

 2.6 Teori Interaksi Simbolik 19

 2.7 Fenomenologi Alfred Schutz 25

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 26

 3.1 Paradigma Penelitian 26

3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian	28
3.3.1 Informan	28
3.3.2 Lokasi.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Data Primer.....	29
3.4.1.1 Observasi	30
3.4.1.2 Wawancara.....	31
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Reduksi Data	33
3.5.2 Metode Penyajian Data	34
3.5.3 Kesimpulan dan Verifikasi.....	34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.7 Jadwal Penelitian	36
3.8 Observasi Pra Penelitian	37
BAB IV: HASIL PENELITIAN Dan PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Penelitian	39
4.1.1 Kehidupan Pengamen Bus Kawasan Terminal Blok M.....	42
4.1.2 Profil Informan	42
4.1.2.1 Informan I: Tasya Nur Anggrainia	43
4.1.2.2 Informan II: Agung Dwi Santoso.....	45
4.1.2.3 Informan III: Raymond.....	46
4.1.2.4 Informan IV: Ahmad	47
4.1.2.5 Informan V: Ridho	49
4.1.2.6 Informan VI: Kadir.....	50
4.1.3 Proses Pendekatan.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Motif Menjadi Seorang Pengamen	54
4.2.1.1 Motif Ekonomi.....	54
4.2.1.2 Motif Adiktif.....	56
4.2.1.3 Motif Gairah (<i>Passion</i>)	58
4.2.2 Pandangan Pengamen Tentang Aktivitas Mengamen	60
4.2.3 Komunikasi Pengamen.....	62
4.2.3.1 Komunikasi Sesama Pengamen	63

4.2.3.2 Komunikasi Dalam Kehidupan Berkeluarga dan Bermasyarakat.....	67
4.2.3.3 Komunikasi Terhadap Penumpang Bus (Calon Dermawan)	73
4.2.3.3.1 Mengucapkan Salam Pembuka dan Salam Penutup	74
4.2.3.3.2 Menyanyikan Lagu	75
4.2.3.3.3 Menengadahkan Topi, Bungkus Permen, atau Kantung.....	76
4.2.4 Kendala dan Hambatan	77
4.2.5 Keinginan Masa Depan	80
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Motif, Kesadaran, dan Makna	83
4.3.2 Perilaku Komunikasi Pengamen	87
4.3.2.1 Komunikasi Verbal Sesama Pengamen.....	88
4.3.2.1.1 Pengamen Yang Telah Lama Mengamen	89
4.3.2.1.2 Pengamen Yang Baru Mengamen	90
4.3.2.2 Komunikasi Verbal Terhadap Penumpang Bus (Calon Dermawan)	91
4.3.2.3 Komunikasi Nonverbal Pengamen.....	92
4.3.2.3.1 Penampilan Ketika Menjadi Pengamen	92
4.3.2.3.2 Ekspresi Wajah.....	92
4.3.3 Interaksionisme Simbolik.....	93
4.3.3.1 Pikiran (<i>Mind</i>).....	93
4.3.3.2 Pribadi (<i>Self</i>)	94
4.3.3.3 Masyarakat (<i>Society</i>).....	95
BAB V: KESIMPULAN Dan SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	98
5.2.3 Saran Sosial	99
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xii