

ABSTRAK

Nama : Supriyadi
NIM : 41816120031
Pembimbing TA : Rinto Priambodo, ST, MTI
Judul : Analisa Dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Klien Prioritas Dengan Metode AHP dan PROMETHEE Di PT XYZ

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa registrasi nama *domain*, sewa *hosting*, *virtual private server* (VPS), *dedicated server* dan *colocation service*. Dalam beberapa tahun belakangan ini perusahaan tersebut mengalami penurunan pendapatan dan sistem penjualan saat ini dianggap masih kurang efektif untuk meningkatkan penjualan. Data yang dimiliki perusahaan menunjukkan semakin banyaknya pelanggan yang berhenti berlangganan dan kurangnya pertumbuhan pelanggan baru. Faktor kurangnya peminat pelanggan baru dan berhentinya pelanggan lama dimulai dari alasan terlalu mahal produk yang ditawarkan, masalah-masalah *hosting* atau *server* pelanggan sampai kurangnya aktivitas pemasaran di Divisi Sales. *Analythic Hierarchy Process* (AHP) dan PROMETHEE adalah metode pengambilan keputusan multi-kriteria yang dapat digunakan untuk memberikan rekomendasi bagi divisi Sales untuk menentukan klien mana yang harus diprioritaskan berdasarkan data-data yang dimiliki oleh perusahaan. Data-data yang dapat digunakan untuk pemilihan kriteria dalam penentuan klien prioritas tersebut meliputi jenis paket, *billing cycle*, lama berlangganan, nominal pembayaran, histori pembayaran, dan total pembayaran. Dalam penelitian ini, AHP digunakan untuk mendapatkan bobot kriteria dari data-data yang telah dikumpulkan kemudian setelah itu metode PROMETHEE dijalankan untuk menentukan urutan prioritas. Sehingga kombinasi dari kedua metode tersebut akan menghasilkan daftar klien prioritas yang dapat menjadi panduan bagi Divisi Sales dalam mengembangkan strategi pemasaran dan mengatasi permasalahan yang ada.

Kata kunci: Sistem Informasi, Sistem Pendukung Keputusan, AHP, PROMETHEE

ABSTRACT

Name : Supriyadi
Student Number : 41816120031
Counsellor : Rinto Priambodo, ST, MTI
Title : Analysis and Design of Client Decision
Determination Support System with AHP and
PROMETHEE Method at PT XYZ

PT XYZ is a company engaged in domain registration services, registration hosting, virtual private servers (VPS), dedicated servers and colocation services. In recent years the company has experienced a decline in revenue and the sales system is currently considered to be still less effective at increasing sales. Data owned by the company shows the increasing number of unsubscribed customers and the lack of growth of new customers. Factors of lack of interest in new customers and the cessation of old customers starting from the reasons for overpriced products offered, hosting or customer server problems to the lack of marketing activities in division sales. Analytic Hierarchy Process (AHP) and PROMETHEE is a multi-criteria decision making method that can be used to provide recommendations for the sales division to determine which clients should be prioritized based on data owned by the company. The data that can be used for selecting criteria in determining priority clients include package type, billing cycle, length of subscription, payment nominal, payment history, and total payment. In this study, AHP is used to get the criteria weight of the data that has been collected then after that the PROMETHEE method is run to determine the order of priority. So that the combination of the two methods will produce a priority client list that can be a guide for the sales division in developing marketing strategies and overcoming existing problems.

Keywords: Information Systems, Decision Support Systems, AHP, PROMETHEE