



**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN
PT. TIMAH (PERSERO) TBK**

KARYA AKHIR

OLEH :

**HENDRYAS MAHESO PANDU HIMAWAN
NIM: 5510411-041**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**



**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN
PT. TIMAH (PERSERO) TBK**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM
PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

OLEH :

**HENDRYAS MAHESO PANDU HIMAWAN
NIM: 5510411-041**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**