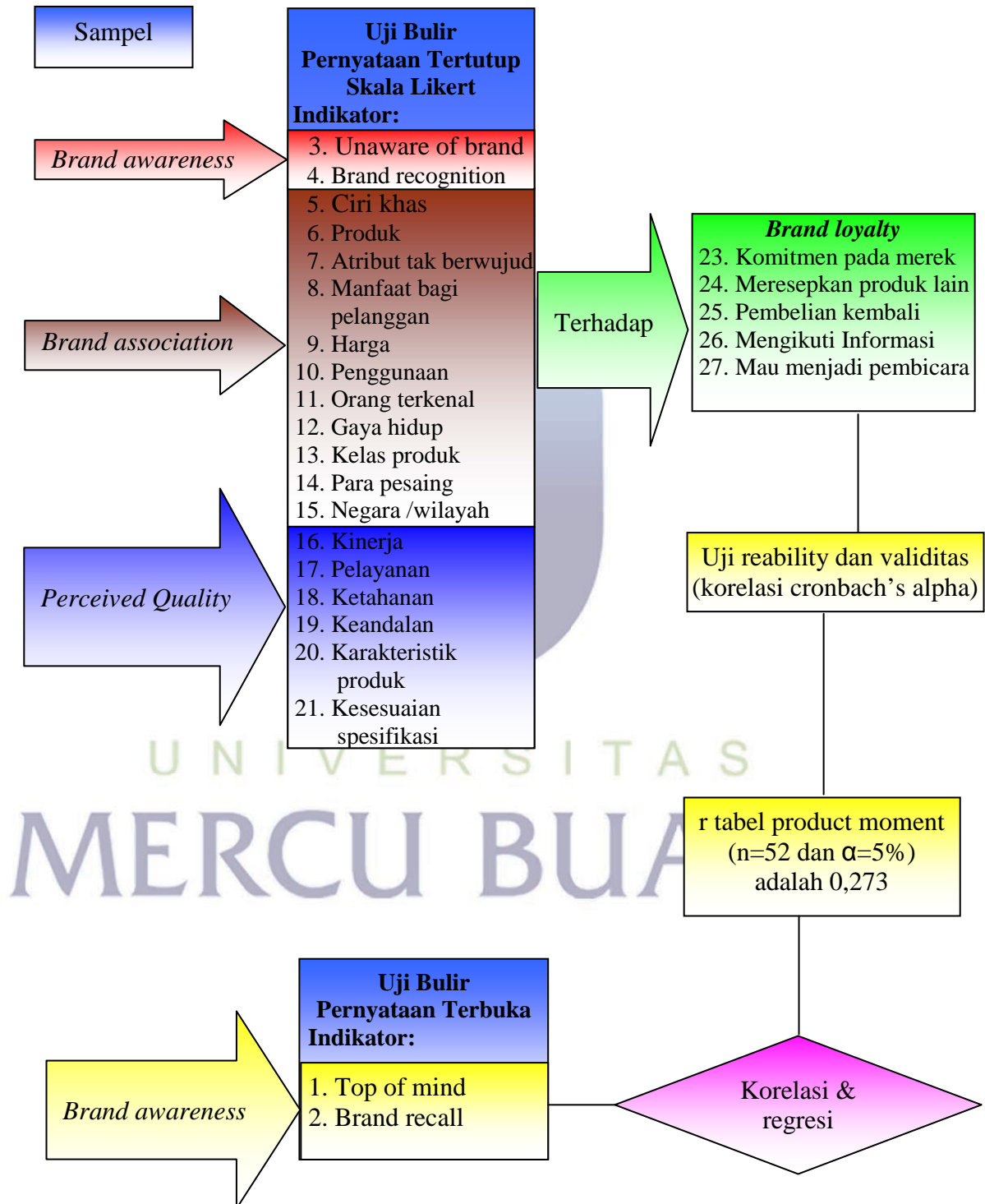


3.2 Kerangka Pemikiran



3.3 Hipotesis

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan pada kerangka pemikiran di atas maka penelitian ini memiliki kesimpulan sementara yaitu sebagai berikut:

H0 = Tidak ada pengaruh asosiasi merek dan persepsi kualitas terhadap loyalitas merek.

H1 = Ada pengaruh asosiasi merek dan persepsi kualitas terhadap loyalitas merek.

