

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	2
1.4 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	3
1.5 Sistematika Penulisan Karya Akhir	3
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Visi, Misi dan Kebijakan Mutu Perusahaan	6
2.3 Tujuan Perusahaan	8
2.4 Ruang Lingkup Bidang Usaha	9
2.4.1 Klasifikasi Industri	9
2.4.2 Jenis Produk / Jasa	9
2.4.3 Segmentasi Pasar	9
2.4.4 <i>Market Share</i>	10
2.5 Sumber Daya Perusahaan	10
2.5.1 Sumber Daya Manusia	11

2.5.2	Teknologi Pendukung	13
2.6	Analisis Perusahaan	14
2.7	Proses Bisnis Perusahaan	19

BAB III KONSEP PENGEMBANGAN MODEL MANAJEMEN PENGETAHUAN DI PERUSAHAAN

3.1	Pengertian Manajemen Pengetahuan (MP)	21
3.1.1	Perbedaan Data, Informasi dan Pengetahuan	21
3.1.2	Pengertian MP	24
3.2	Manfaat Penerapan MP bagi Perusahaan	26
3.3	Peran MP dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan	27
3.4	Konversi Pengetahuan	31
3.5	Pengetahuan yang Dibutuhkan Perusahaan	33
3.6	Proses MP di Perusahaan	37
3.7	Konsekuensi Penerapan MP di Perusahaan	43
3.8	Model MP di Perusahaan	51
3.9	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	54

BAB IV METODE PENGEMBANGAN MODEL MANAJEMEN PENGETAHUAN DI PERUSAHAAN

4.1	Obyek Penelitian	56
4.2	Metode Penelitian	56
4.2.1	Analisis Lingkungan Perusahaan	58
4.2.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	58
4.2.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	66
4.2.2	Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan Metode QSPM	71
4.2.2.1	<i>Input Stage</i>	71
4.2.2.2	<i>Matching Stage</i>	71
4.2.2.3	<i>Decision Stage</i>	72
4.2.3	Audit Kualitas Proses Manajemen Pengetahuan di Perusahaan	72
4.2.4	Analisis Tingkat Kesenjangan Pengetahuan di Perusahaan	73

4.2.5	Pengembangan Model Manajemen Pengetahuan di Perusahaan	73
-------	--	----

BAB V ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL MANAJEMEN PENGETAHUAN DI PERUSAHAAN

5.1	Hasil Analisis	75
5.1.1	<i>Input Stage</i>	75
5.1.1.1	<i>EFE Matrix</i>	75
5.1.1.2	<i>IFE Matrix</i>	77
5.1.1.3	<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	79
5.1.2	<i>Matching Stage</i>	81
5.1.2.1	<i>Space Matrix</i>	81
5.1.2.2	<i>IE Matrix</i>	85
5.1.2.3	<i>Grand Strategy Matrix</i>	86
5.1.2.4	<i>SWOT Matrix</i>	88
5.1.3	<i>Decision Stage</i>	90
5.2	Audit Kualitas Proses Manajemen Pengetahuan di Perusahaan	98
5.3	Analisis Tingkat Kesenjangan Pengetahuan di Perusahaan	101
5.4	Analisis Pengembangan Model MP di Perusahaan	104

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1	Kesimpulan	115
6.2	Rekomendasi	116
6.2.1	Rekomendasi bagi Manajemen	116
6.2.2	Rekomendasi bagi Penelitian Lebih Lanjut	116

DAFTAR PUSTAKA	117
-----------------------	-----

LAMPIRAN	119
-----------------	-----

RIWAYAT HIDUP	123
----------------------	-----