



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN KEKUATAN MEREK PADA
PRODUK SEMEN INSTAN MORTAR UTAMA**

KARYA AKHIR

OLEH:

UNIVERSITAS
BUDI SATRIA

55107110111

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**