

## **PENGESAHAN**

Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Membangun  
Kekuatan Merek Pada Produk Semen Instan Mortar Utama

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Budi Satria

NIM : 55107110111

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 01 Februari 2010

**Mengesahkan**

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**

U N I V E R S I T A S  
Ir. Har Adi Basri, MEc., Ph.D.  
M E R C U B U A N A

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing II**

**Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D.**

**Endi Rekarti, SE., ME.**