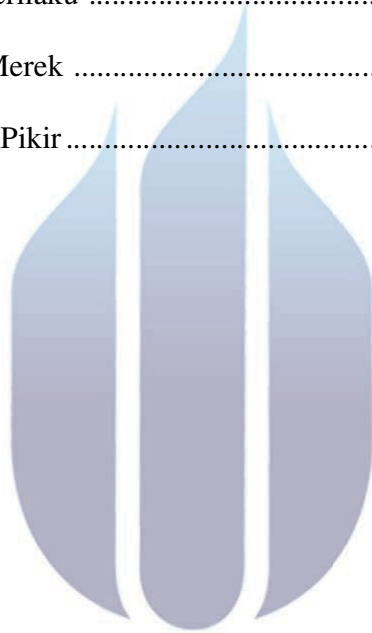


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Komponen P dalam Bauran Pemasran .....	18
Gambar 3.2. Corong Perilaku .....	21
Gambar 3.3. Peranan Merek .....	24
Gambar 3.4. Rerangka Pikir .....	28



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA