



**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN KEKUATAN MEREK PADA
PRODUK SEMEN INSTAN MORTAR UTAMA**

KARYA AKHIR

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

OLEH:

BUDI SATRIA

55107110111

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**