

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Variabel Independen .....	32
Table 4.2. Variabel Dependen .....	33
Tabel 5.1. Analisis Bivariate Pearson Variabel X (Bauran Pemasaran) .....	39
Tabel 5.2. Hasil Uji Analisis Bivariate Pearson untuk Variabel Y (Kekuatan Merek) .....	40
Tabel 5.3. Hasil Uji Cronbach's Alpha untuk Variabel X (Bauran Pemasaran)....	41
Tabel 5.4. Hasil Uji Analisis Cronbach's Alpha untuk Variabel Y (Kekuatan Merek) .....	42
Tabel 5.5. Hasil Output SPSS ( <i>Test of Linearity</i> ) .....	43
Tabel 5.6. Profil Responden .....	44
Tabel 5.7. Mapping Pengambilan Sampel .....	46
Tabel 5.8. Skor untuk Dimensi Produk .....	47
Tabel 5.9. Skor untuk Dimensi Harga .....	49
Tabel 5.10. Skor untuk Dimensi Tempat .....	50
Tabel 5.11. Skor Dimensi untuk Brand Awareness .....	51
Tabel 5.12. Skor untuk Dimensi Perceived Quality .....	52
Tabel 5.13. Skor untuk Dimensi Brand Association .....	52
Tabel 5.14. Skor untuk Dimensi Brand Loyalty .....	53
Tabel 5.15. Tabel Output SPSS untuk Analisis Regresi Linear Sederhana .....	54
Tabel 5.16. Tabel Skor Rata-rata Variabel .....	56