

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penyusunan Rencana Bisnis	6
1.4. Batasan Penelitian	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	8
2.1. Filosofi Pendirian Perusahaan	8
2.2. Lingkup Usaha	9
2.3. Keunikan Pelaminan Indonesia	10
2.4. Tantangan & Trend Bisnis <i>Wedding Organier</i> (W O).....	11
BAB III KONSEP BISNIS	12
3.1. Strategi	12
3.2. Jasa/ layanan (Service).....	13
3.2.1 Definisi Jasa	13
3.2.2 Karakter Jasa	13
3.2.3 Perspektif Kualitas	15

3.3. Event Organizar (EO) dan Jenis-Jenis EO	21
3.3.1. Definisi EO	21
3.3.2. Jenis-Jenis EO	21
3.3.3. Peran & fungsi EO	22
3.3.4. Karakteristik EO	25
3.4. Konsep Bisnis W O	27
3.5. Perilaku Konsumen	28
3.5.1. Definisi.....	28
3.5.2. Strategi Pemasaran	30
3.5.3 Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Strategi Pemasaran	31
3.6 . <i>Value Chain Analysis</i> (VCA)	34
3.7 . <i>Five Force Analysis</i>	39
3.8. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	41
4.1. Pengumpulan Data Dan Informasi.....	41
4.2. Penentuan Variabel Penelitian	41
4.3. Metodologi Penelitian	41
4.4. Sumber Data.....	42
4.5. Populasi Dan Sampel	43
4.5.1 Populasi	43
4.5.2 Sampel.....	43
4.5.3 Teknik Penarikan Sampel	43
4.6. Metode Analisis Data.....	44
BAB V HASIL DAN ANALISIS	45
5.1. Hasil Pengumpulan data.....	45
5.2. Analisis Dan Strategi.....	58
5.3. Analisis Eksternal.....	68
5.4. Analisis Internal.....	69

BAB VI RENCANA STRATEGI	73
6.1 Perumusan Sasaran.....	73
6.2. Perumusan Strategi.....	74
6.3 Rencana Tindakan Strategik.....	76
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	78
7.1. Kesimpulan	78
7.2 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. Profile Responden	46
Tabel 5.2. Sumber Pertama Kali mengetahui W O	48
Tabel 5.3. Kebutuhan W O	49
Tabel 5.4. Pertimbangan Utama Dalam Memilih W O	49
Tabel 5.5. Pilihan Tempat Acara Pernikahan.....	50
Tabel 5.6. Konsep Pernikahan	51
Tabel 5.7. Top Of Mind (TOM).....	52
Tabel 5.8. Jumlah Tamu Undangan	53
Tabel 5.9. Rencana Anggaran Biaya Pesta Pernikahan	53
Tabel 5.10. Waktu Dalam Menentukan W O	54
Tabel 5.11. Referensi Dalam Memilih W O	55
Tabel 5.12. Layanan Kebutuhan Konsultasi Sesuai Kepribadian	55
Tabel 5.13 Konsep Layanan W O	56
Tabel 5.14. Service / Layanan Yang Perlu Ditambahkan	57
Tabel 5.15. Pengambilan Keputusan Dalam Memilih W O	58
Tabel 5.16. Analisis SWOT PI.....	59
Tabel 5.17. Informasi dari Pasar dan Alternatif Solusi	64
Table 5.18. Jenis Prioritas Dan Solusi	65
Table 5.19. Temuan Informasi Pasar Dan Solusi.....	67
Table 5.20. <i>Five Force Analysis</i>	68
Table 5.21. <i>Value Chain Analysis</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Pelaminan Indonesia	9
Gambar 3.4. Bagan Tim W O	28
Gambar 3.8 Kerangka Pemikiran Pola Pendekatan Strategi Bisnis W O	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	83
Lampiran 2	Pengkategorian Hasil Kuesioner.....	86