



**MODEL STRATEGI BISNIS *WEDDING ORGANIZER*  
PELAMINAN INDONESIA**

**KARYA AKHIR  
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH**  
**NAMA : RINA MATABUMI**  
**NIM : 55108110080**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
2011**

## ABSTRAK

Studi ini membuat perencanaan model strategi bisnis *Wedding Organizer* (W O), yang bertujuan sebagai dasar pendekatan bisnis sehingga bisnis lebih kompetitif dan dapat memenangkan persaingan.

Pendekatan model bisnis strategi ini melalui analisa *five forces* dan *value chain analysis*. Didapat kesimpulan bahwa model bisnis *wedding organizer* (W O) sangat diperengaruhi oleh pendekatan *word of mouth* (W O M) dengan strategi membangun *top of mind* (T O M) dan strategi *operational excellent*.

Kata Kunci : Model Strategi Bisnis, *Wedding Organizer* (W O)

## ABSTRACT

This study aim to develop a wedding organizer ( W O ) strategic model with a business approach that is more competitive to win the present competition. The approach used were five forces and value chain analysis. The conclusion is that wedding organizer ( W O ) were very much influenced by word of mouth strategy approach to build a top of mind and excellent operational strategy.

Key Word : Business Strategy Model , Wedding Organizer