

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. WEB .....	5
2.2. E-Commerce .....	5
2.3. UMKM.....	6
2.4. SWOT .....	7
2.5. UML (Unified Modelling Language) .....	8
2.6. Penelitian Terkait .....	10
<b>BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
3.1. Tujuan Penelitian .....	15
3.2. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
4.1. Lokasi Penelitian.....	16
4.2. Sarana Pendukung.....	16
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
4.4. Diagram Alir Penelitian .....	17
4.5. Balance Score Card .....	20
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>22</b>

5.1.	Sejarah Perusahaan.....	22
	Profil Perusahaan .....	22
5.2.	Struktur Organisasi .....	22
5.3.	Analisa Sistem Berjalan .....	23
5.4.	Analisa Permasalahan .....	24
5.5.	Analisa Kebutuhan .....	25
5.6.	Perancangan UML .....	26
	5.6.1. Use case Diagram.....	26
	5.6.2. Activity Diagram.....	31
	5.6.3. Sequence diagram .....	41
	5.6.4. Class Diagram .....	51
5.7.	Balance Score Card .....	55
5.8.	User Interface .....	59
5.9.	Perancangan Keluaran.....	65
<b>BAB 6</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
6.1.	Kesimpulan .....	73
6.2.	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>

