

ABSTRACT

The purpose of this study to determine factors that are influence the decisions of students choosing medical school STIKES Abdi Nusantara Jakarta. To measure these variables are used questionnaires that were distributed to the students STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Using statistical analysis and the results of statements in the questionnaires are valid and reliable. The sampling technique used is proportionate stratified random sampling method for distributing the questionnaire are random proportions. The sample was chosen as many as 83 people. Then do the classic assumption test and multiple linear regression analysis.

The result of multiple linear regression analysis proved that the variables product, price, promotion, location, references, process and influential services simultaneously on a student's decision to choose STIKES Abdi Nusantara Jakarta. While the promotion variable is the dominant influence for the students in making decision to choose STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Researchers advise the management to STIKES Abdi Jakarta to more attention the dimensions that are in the reference group of students, so that students can be a media campaign for STIKES Abdi Nusantara

Key word : The Analysis Factor affecting choice of college

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih sekolah kesehatan STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Untuk mengukur variabel tersebut digunakan kuesioner yang disebar kepada mahasiswa STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Analisis menggunakan statistik dan hasil pernyataan dalam kuesioner adalah *valid* dan *reliable*. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* dengan metode penyebaran kuesioner adalah random proporsi. Sampel terpilih sebanyak 83 orang. Kemudian dilakukan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linier berganda membuktikan bahwa variabel produk, harga, promosi, lokasi, referensi, porses dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Sedangkan variabel promosi merupakan pengaruh dominan bagi mahasiswa dalam membuat keputusan memilih STIKES Abdi Nusantara Jakarta. Peneliti memberikan saran kepada manajemen STIKES Abdi Nusantara untuk memperhatikan dimensi yang ada didalam kelompok referensi mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat menjadi media promosi bagi STIKES Abdi Nusantara

Kata Kunci : Analisa Faktor-faktor, Keputusan Memilih Sekolah Kesehatan