



**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
MEMILIH STIKES ABDI NUSANTARA JAKARTA
TAHUN 2010**

TESIS

Oleh

BAMBANG SUGIHARTO

55108120072

**PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2011**

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
MEMILIH STIKES ABDI NUSANTARA
JAKARTA TAHUN 2010**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Bambang Sugiharto

NIM : 55108120072

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 7 Januari 2011

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Prof.Dr.Didik J.Rachbini

Prof.Dr.Ir.Ngadino Surip.MS

Dosen Pembimbing I

Pembimbing II

Prof.Dr.Ir.Budiarto Subroto.DEA

Drs.Wawan Purwanto.SE.ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
MEMILIH STIKES ABDI NUSANTARA
JAKARTA TAHUN 2010**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Bambang Sugiharto

NIM : 55108120072

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 7 Januari ' 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 07 Januari' 2011

Bambang Sugiharto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH STIKES ABDI NUSANTARA JAKARTA TAHUN 2010”**.

Dalam penyusunan tesis ini penulis banyak mendapat bimbingan, nasihat, bantuan, dan *support* dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Prof.Dr.Didik J.Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Prof.Dr.Ir.Ngadino Surip.M.Si Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Prof.Dr.Ir.Budiarto Subroto.DEA selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Drs.Wawan Purwanto.SE.ME selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Pimpinan & Staff Yayasan STIKES Abdi Nusantara Jakarta
7. Teman – teman angkatan ke 13 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
8. Istriku tersayang Novita.SKM.MARS, yang selalu mengorbankan waktu dan perasaannya dalam proses pengerjaan karya akhir ini.
9. Kepada kedua orang tua dan saudara-saudaraku, yang selalu memberi dorongan dan dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Karya Akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karenanya kritik dan saran sangat harapkan guna menyempurnakan penulisan ini.

Akhir kata saya ucapkan banyak terima kasih dan semoga Karya Akhir ini dapat berguna bagi kita semua. Amin

Jakarta, 07 Januari ' 2011

Bambang Sugiharto

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7

BAB II. PROFIL STIKES ABDI NUSANTARA JAKARTA

2.1. Sejarah STIKES Abdi Nusantara Jakarta	8
2.2. Visi dan Misi STIKES Abdi Nusantara Jakarta	10
2.2.1. Visi	10
2.2.2. Misi	10
2.2.3. Tujuan	11
2.2.4. Fasilitas	11
2.2.5. Lahan Praktik	12

2.3. Struktur Organisasi	13
--------------------------------	----

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1. Penelitian Terdahulu	15
3.2. Tinjauan Pustaka	18
3.2.1. Segmentasi, Penetapan Target, Penentuan Posisi	18
3.2.2. Bauran Pemasaran	18
3.2.3. Bauran Pemasaran Jasa	20
3.2.4. Produk dan Jasa	21
3.2.5. Pengertian Jasa	22
3.2.6. Perbedaan Produk dan Jasa	24
3.2.7. Faktor – Faktor Produk	25
3.2.8. Harga	26
3.2.9. Faktor – Faktor Harga	27
3.2.10. Promosi	28
3.2.11. Tempat	29
3.2.12. Proses	32
3.2.13. Pelayanan	34
3.2.14. Perilaku Konsumen	36
3.2.15. Keputusan Pembelian	42
3.3. Kerangka Pemikiran	44
3.4. Hipotesis	45

BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
4.2. Metodologi Penelitian	47
4.3. Populasi dan Sampel	48
4.4. Teknik Pengumpulan Data	49
4.5. Jenis dan Sumber Data	50
4.6. Variabel Penelitian	50
4.7. Operasional Variabel	51
4.8. Uji Kualitas Data	52
4.8.1. Uji Validitas	52
4.8.2. Uji Reliabilitas	52
4.9. Alat Analisa Data	53
4.10. Pengujian Asumsi Klasik	57
4.11. Pengujian Hipotesis	56
4.11.1. Uji secara Simultan (uji-F)	57
4.11.2. Uji Parsial (uji-t)	57
4.12. Koefisien Determinasi (R^2)	58

BAB V. HASIL DAN ANALISIS

5.1. Analisis Deskriptif	59
5.1.1. Variabel Produk (X_1)	59
5.1.2. Variabel Harga (X_2)	60
5.1.3. Variabel Promosi (X_3)	62
5.1.4. Variabel Lokasi (X_4)	63
5.1.5. Variabel Referensi (X_5)	64
5.1.6. Variabel Proses (X_6)	65

5.1.7.	Variabel Pelayanan (X_7)	66
5.1.8.	Keputusan Mahasiswa (Y)	68
5.2.	Uji Kualitas Data	69
5.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
5.3.1.	Uji Multikolinieritas	72
5.3.2.	Uji Heteroskedastisitas	73
5.3.3.	Uji Normalitas	74
5.4.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	75
5.5.	Pengujian Hipotesis	78
5.5.1.	Uji F – Simultan	78
5.5.2.	Uji t – Parsial	79
5.6.	Koefisien Determinasi (R-Square)	83
5.7.	Analisa Korelasi Bivariate	84
5.8.	Pembahasan	86

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	Kesimpulan	87
6.2.	Rekomendasi	90

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------	----

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Jumlah Mahasiswa STIKES Abdi Nusantara Tahun Akademik 2008/2009 s.d 2010/2011.....	5
Tabel 3.1.	<i>Services Are Different</i>	24
Tabel 4.1.	Penentuan Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2.	Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 5.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Produk (X_1)	59
Tabel 5.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X_2)	61
Tabel 5.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi (X_3)	62
Tabel 5.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lokasi (X_4).....	63
Tabel 5.5.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Referensi (X_5)	64
Tabel 5.6.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses (X_6).....	65
Tabel 5.7.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pelayanan (X_7)	67
Tabel 5.8.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan (Y).....	68
Tabel 5.9.	Simpulan Tanggapan Responden Mengenai Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih STIKES Abdi Nusantara.....	69
Tabel 5.10.	Hasil Uji Validitas Instrument Penelitian.....	71
Tabel 5.11.	<i>Collinearity Statistic</i>	73
Tabel 5.12.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel.5.13.	Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Struktur Organisasi STIKes Abdi Nusantara Jakarta	14
Gambar 3.1.	Model Proses Pemngambilan Keputusan	37
Gambar 3.2.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	40
Gambar 3.3.	Proses Keputusan Pembelian	44
Gambar 3.4.	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 5.1.	Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar 5.2.	Uji Normalitas	75
Gambar 5.3.	Bagan Simpulan Hasil Regresi Linier Berganda.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Penghitungan Regresi
- Lampiran 5 Korelasi antar Variabel
- Lampiran.6 Daftar Riwayat Hidup