

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Model of Successful SMS Advertising</i>	17
Gambar 3.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	53
Gambar 3.3	Model Analisa Penelitian	54
Gambar 5.1	Uji Validitas Variabel Bebas Yang Sudah Valid.....	95
Gambar 5.2	Uji Validitas Konstruk Endogen Yang sudah Valid.....	98
Gambar 5.3	<i>Full Structural Model</i>	104
Gambar 5.4	Revisi Persamaan Full Struktural Model.....	110