

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahannya di dalam proses penyelesaian karya akhir ini, dengan judul, Pengaruh SMS *Mobile Advertising* “Indosat” di Ponsel dan Minat Memanfaatkan SMS Terhadap Keputusan Pembelian Produk.

Karya akhir ini merupakan tugas akhir dalam rangka menyelesaikan jenjang pendidikan pascasarjana sesuai kurikulum yang berlaku di program studi magister manajemen Universitas Mercubuana. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyelesaian karya akhir ini masih terdapat kekurangan yang harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji karya akhir yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan karya akhir ini.

Akhir kata peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Dekan Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Didik J. Rachbini yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dalam penulisan karya akhir ini serta atas luang waktu yang diberikannya selama bimbingan.
4. Dosen Pembimbing II : Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dalam penulisan karya akhir ini.
5. Seluruh dosen magister manajemen Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada peneliti.
6. Dosen Pembimbing Ahli Data Statistik: Dr. Widarto Rachbini, terima kasih atas bimbingan dan saran yang diberikan sehingga peneliti mendapatkan informasi baru mengenai penggunaan *structur equation modeling* (SEM).

7. Kedua Orang Tua (Bp. Ngatno dan Ibu Titin Supartinah) yang telah mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan karya akhir.
8. Kakakku (Eko dan Riani) yang telah memberikan dukungan didalam menimba ilmu ke jenjang yang lebih tinggi lagi.
9. Konsumen dewasa di wilayah kecamatan Pesanggrahan, Jakarta Selatan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Mba Puspa selaku *Corporate Secretary* yang memberikan bantuan didalam memperoleh data penelitian tentang Indosat.

Peneliti berharap, thesis ini dapat memberikan sumbangan bagi penelitian berikutnya.

Jakarta, Juli 2011

Peneliti