

PERNYATAAN

Judul : **Pengaruh *SMS Mobile Advertising* “Indosat” Di Ponsel
Dan Minat Memanfaatkan *SMS Advertising* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Aries Triyadi

N I M : 55109110065

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 23 Juli 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juli 2011

(materai Rp. 6.000)

Aries Triyadi