



**PENGARUH SMS MOBILE ADVERTISING “INDOSAT” DI PONSEL
DAN MINAT MEMANFAATKAN SMS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK
(SURVEY: KONSUMEN INDOSAT DI WILAYAH KECAMATAN
PASANGGRAHAN, JAKARTA SELATAN)**

KARYA AKHIR

OLEH :

ARIES TRIYADI

N I M : 55109110065

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
2011**