

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Mobil di Indonesia Januari – Juli 2010 .....	1
Tabel 1.2	Total Ritel 14 merek.....	2
Tabel 1.3	Data Penjualan Mobil pada Quartal 1 Tahun 2010 Auto 2000 Cilandak .....	2
Table 4.1	Variabel, Dimensi dan Indikator dalam penelitian .....	69
Tabel 5.1	Uji Validitas Kualitas Produk .....	77
Tabel 5.2	Uji Validitas Harga .....	77
Tabel 5.3	Uji Validitas Kepuasan Pelanggan.....	78
Tabel 5.4	Data Statistik Variabel Kualitas Produk .....	79
Tabel 5.5	Data Statistik Variabel Harga.....	81
Tabel 5.6	Data Statistik Variabel Kepuasan Pelanggan.....	81
Tabel 5.7	Rangkuman Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian .....	85
Tabel 5.8	Nilai Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R Square) Dari Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	86
Tabel 5.9	$T_{hitung}$ dan Signifikansi Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	88
Tabel 5.10	$F_{hitung}$ variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan .....	89
Tabel 5.11	Nilai Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R Square) Dari Variabel Harga ( $X_2$ ) Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	91
Tabel 5.12	$T_{hitung}$ dan Signifikansi Variabel Harga ( $X_2$ ) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	92
Tabel 5.13	$F_{hitung}$ variabel Harga ( $X_2$ ) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan .....	93
Tabel 5.14	Nilai Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R Square) Dari Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan Variabel Harga ( $X_2$ ) Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	95
Tabel 5.15	$T_{hitung}$ dan Signifikansi Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan	

	Variabel Harga (X2) terhadap secara bersama-sama terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) .....	97
Tabel 5.16	$F_{hitung}$ Variabel Kualitas Produk (X1) dan variabel Harga (X2) secara bersama-sama terhadap variabel Kepuasan Pelanggan....	98