

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Orientasi Pelanggan Dalam Organisasi	52
Gambar 3.2	Sikap Pelanggan terhadap ketidakpuasan, sumber et al (2003:127).....	55
Gambar 3.3	Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran, kotler and Keller (2007:23).....	60
Gambar 3.4	Penetapan Harga, Kualtias Produk dan Kepuasan	62
Gambar 5.1	Histogram Frekuensi Variabel Kualtias Produk	80
Gambar 5.2	Histogram Frekuensi Variabel Harga	82
Gambar 5.3	Histogram Frekuensi Variabel Kepuasan Pelanggan.....	83
Gambar 5.4	Grafik NPP of Regression Standarized Residual Variabel Kualitas Produk (X_1) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y)	86
Gambar 5.5	Grafik NPP of Regression Standarized Residual Variabel Harga (X_2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	91
Gambar 5.6	Grafik NPP of Regression Standarized Residual Kualitas Produk (X_1) dan Variabel Harga (X_2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	95