

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan

Dengan menggunakan pengumpul data melalui kuesioner, metode pengujian regresi berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa terbukti variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) mempunyai pengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan pelanggan, Regresi Berganda, SPSS