

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, M. Shakil. 2012. *Business Intelligence Journal: Impact of Organizational Culture on Performance Management Practices in Pakistan.*

Aguinis, Herman. 2012. *Performance Management, 3rd Edition*. Pearson.

Aryanda (Dosen Tetap Pasca Sarjana Program Magister Manajemen Universitas Islam, Jakarta). *Pengaruh Budaya Organisasi, dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kausal di Bank Muamalat Indonesia, Jakarta).*

Bungin, Burhan.2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Brahmasari, Ida Ayu dan Agus Suprayetno (Pasca Sarjana Universitas 17 Agustus, Surabaya). *Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta dampaknya pada Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Pei Hai International Wiratama Indonesia).*

Cooper, Donald R. and Emory, C. William. 1997. *Metode Penelitian Bisnis Jilid-1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Christina Yuliana, (Dosen Unika Jaya Jakarta dan Mahasiswa PIA S3 FE-UI). *Jurnal Peran Kepemimpinan dalam Pencapaian Kinerja Organisasi melalui Budaya, Strategi, dan Sistem Akuntansi Manajemen Organisasi.*

Darwis, Tommy K. and Djajadiningrat, Surna Tjahja. 2010. *Journal: The Relationship of Leadership Style and Organizational Culture Case Study of on Oil & Gas Company in Indonesia.*

Ferdinand A. 2000. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP, Semarang.

Ghozali, Iman. 2005. *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS ver 5.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Iman . 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.80 edisi II*. Semarang. Penerbit : Universitas Diponegoro.

Hair, J.F.Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L. dan Black W.C. 2006, *Multivariate Data Analysis*, 6th ed. Engelwood Cliffs: NJ Prentice Hall

HM, Jogiyanto. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Variance dalam Penelitian Bisnis*. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.

Jogiyanto.2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Variance dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit STIM YKPN Yogyakarta.

Kasmir (Universitas Jayabaya, Jakarta). *Pengaruh Budaya Organisasi, dan Gaya Kepemimpinan, Terhadap Motivasi Kerja (Studi Kausal di PT Pelni, Jakarta)*.

Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.

Mustafa EQ, Zainal dan Wijaya, Tony. 2012. *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS*. Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta.

Nana Suryana, Siti Haerani dan Mohammad Idrus Taba. *Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Perusahaan (Studi kasus di Divisi Tambang PT INCO. Sorowako)*.

Northouse, Peter G. 2013. *Kepemimpinan, Edisi keenam*. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.

Ogbonna, Emmanuel and C. Haris, Lloyd. 2000. *Journal: Leadership style, organizational culture, and performance: empirical evidence from UK companies*.

P. Kotter, John and L. Heskett, James. 2008. *Corporate Culture and Performance*. New York. The free press A Division of Simon and Schuster Inc., New York.

Poerwanto. 2008. *Budaya Perusahaan*. Penerbit Pustaka Pelajar cetakan pertama.

Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary. 2010. *Management, 10th Edition*. Penerbit PT Erlangga cetakan ke sepuluh.

Schein, Edgar H. 2010. *Organizational Culture and Leadership, 4th Edition*. Publisher Jossey-Bass A Wiley Imprint.

Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung.

Sembiring, Masana. 2012. *Budaya & Kinerja Organisasi*. Penerbit Fokusmedia, Bandung.

Shahzad, Fakhar and Luqman, Rana Adeel. 2012. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business: Impact of Organizational Culture on Organizational Performance: An Overview*.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung cetakan keenambelas.

Tika, Moh. Pabunda. 2012. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Diterbitkan oleh PT Bumi Aksara cetakan keempat.

Yukl, Gary. 2010. *Kepemimpinan Dalam Organisasi, Edisi kelima*. Penerbit PT Indeks.

Wibowo. 2013. *Perilaku Dalam Organisasi*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.

_____. 2013. *Budaya Organisasi*. Diterbitkan oleh Rajawali Pers, Divisi Buku Perguruan Tinggi PT. Rajagrafindo Persada.

_____. 2011. *Manajemen Kinerja*. Diterbitkan oleh Rajawali Pers, Divisi Buku Perguruan Tinggi PT. Rajagrafindo Persada.

Waluyo, Winto. 2011. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling*. Penerbit PT Indeks, Jakarta.



LAMPIRAN

Lampiran-1 Tabel Indikator Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Nama Variabel
Budaya Perusahaan	Inovasi dan pengambilan resiko	Perusahaan memberi keleluasan bagi para karyawan agar inovatif dan berani mengambil resiko sesuai tanggung jawabnya.	Inovasi 1, Inovasi 2
	Perhatian terhadap detil	Perusahaan mengharapkan karyawan senantiasa berlaku cermat, analisa dan perhatian terhadap detil.	Phtn1, Phtn2
	Orientasi hasil	Perusahaan senantiasa memusatkan perhatiannya pada hasil, tidak semata teknik dan proses yang digunakan.	Hsl 1, Hsl 2
	Orientasi orang	Perusahaan senantiasa memperhitungkan dampak dari keputusan manajemen terhadap karyawannya.	Org 1, Org 2
	Orientasi tim	Perusahaan senantiasa meng-organisir kegiatan kerja berdasarkan tim (bukan individual).	Tim 1, Tim 2
	Keagresifan	Suasan bekerja dibuat agar karyawan menjadi agresif dan kompetitif (bukan bekerja santai).	Agrs 1, Agrs 2
	Stabilitas	Kegiatan perusahaan menekankan pada stabilitas.	Stabil 1, Stabil 2
Gaya Kepemimpinan	Gaya Autokrasi	Pemimpin mendikte metode kerja, membuat keputusan sepihak, dan membatasi partisipasi karyawan.	Auto 1, Auto 2
	Gaya Demokrasi	Pemimpin melibatkan karyawan dalam membuat keputusan, mendelegasikan wewenang, dan menggunakan umpan balik sebagai kesempatan untuk melatih karyawan.	Demo 1, Demo 2
	Gaya <i>Laissez-faire</i>	Pemimpin memberikan kesempatan pada kelompok untuk membuat keputusan dan meyelesaikan pekerjaan dengan cara apapun yang menurut mereka pantas.	Lais 1, Lais 2
Kinerja Perusahaan	Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan efisiensi penggunaan sumberdaya manusia yang dimiliki	Perusahaan memiliki program pengembangan SDM dan mampu melaksanakan secara kontinyu.	SDM 1, SDM 2,
		Perusahaan mampu mengevaluasi efisiensi kerja pada setiap individu dan menghindari diskriminasi.	SDM 3
	Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan efisiensi penggunaan seluruh waktu yang dimiliki	Perusahaan mampu mencapai waktu proses kerja yang ditetapkan	Time 1
		Perusahaan mampu mengevaluasi waktu proses kerja secara periodik.	Time 2
	Kemampuan perusahaan dalam beradaptasi terhadap perubahan	Perusahaan mampu mengikuti standar kualitas kerja dan dampak terhadap lingkungan sesuai standar yang ditetapkan pemerintah dan peraturan internasional (ISO).	Adap 1, Adap 2,
		Perusahaan mampu memenuhi sarana kebutuhan kerja sesuai perkembangan teknologi.	Adap 3
	Kemampuan perusahaan dalam mencapai target yang telah ditetapkan	Perusahaan mampu meraih target kerja dan melampaui harapan stakeholder.	Target 1, Target 2
		Perusahaan mampu merencanakan pertumbuhan profit dan melakukan upaya yang mendukung untuk mencapai target dan melakukan evaluasi secara periodik.	Target 3, Target 4, Target 5

Lampiran-2 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

(Budaya Perusahaan, Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Perusahaan)

Petunjuk pengisian

1. Bacalah pertanyaan kuesioner dengan teliti dan jelas.
2. Berilah tanda silang pada kotak pilihan yang sesuai dengan pendapat anda atau dengan kondisi anda.
3. Jawaban pilihan hanya satu untuk setiap pertanyaan.
4. Pilihan jawaban kuesioner adalah:
 - a. **SS:** Sangat Setuju, Apabila anda sangat setuju dengan pernyataan kuesioner.
 - b. **S:** Setuju, Apabila anda setuju dengan pernyataan kuesioner.
 - c. **RR:** Ragu – Ragu, Apabila anda ragu-ragu terhadap pernyataan kuesioner.
 - d. **TS:** Tidak Setuju, Apabila anda tidak setuju dengan pernyataan kuesioner.
 - e. **STS:** Sangat Tidak Setuju, Apabila anda sangat tidak setuju dengan pernyataan kuesioner.
5. Mohon agar semua pertanyaan/pernyataan kuesioner ini diisi dengan lengkap.
6. Terima kasih atas kesediaannya dan partisipasinya mengisi kuesioner ini.

Profil Responden

- | | | |
|------------------------|---|--|
| 1. Jenis kelamin | <input type="checkbox"/> Laki – laki | <input type="checkbox"/> Wanita |
| 2. Usia / Umur | <input type="checkbox"/> Kurang dari 21 Tahun | <input type="checkbox"/> Antara 21-30 Tahun |
| Tahun | <input type="checkbox"/> Antara 31-40 Tahun | <input type="checkbox"/> Lebih dari 40 Tahun |
| 3. Pendidikan terakhir | <input type="checkbox"/> SD | <input type="checkbox"/> Diploma |
| | <input type="checkbox"/> SLTP/SMP | <input type="checkbox"/> S1 |
| | <input type="checkbox"/> SLTA/SMK/SMA | <input type="checkbox"/> S2 |

4. Lama bekerja

<input type="checkbox"/>	Kurang dari 1 Tahun
<input type="checkbox"/>	Antara 1 – 2 Tahun
<input type="checkbox"/>	Lebih dari 2 Tahun

5. Jabatan / Level

<input type="checkbox"/>	Level 1 – 6	<input type="checkbox"/>	level 8
<input type="checkbox"/>	Level 7	<input type="checkbox"/>	level 9 Ke atas

I. Kuesioner mengenai Budaya Perusahaan

No	Pertanyaan / Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Perusahaan memberi keleluasan karyawan agar inovatif					
2	Perusahaan memberi keleluasan bagi karyawan agar berani mengambil resiko sesuai tanggung jawabnya.					
3	Perusahaan mengharapkan karyawan untuk selalu bekerja dengan cermat dan teliti.					
4	Perusahaan mengharapkan karyawan selalu bekerja dengan memperhatikan hal detil/terperinci.					
5	Perusahaan selalu memusatkan perhatiannya pada hasil, tidak semata teknik yang digunakan.					
6	Perusahaan selalu memusatkan perhatiannya pada hasil, tidak semata proses yang digunakan.					
7	Perusahaan selalu memperhitungkan dampak/efek dari keputusan manajemen terhadap karyawannya.					
8	Perusahaan selalu melakukan umpan balik (<i>feedback</i>) dari karyawannya atas dampak keputusan manajemen.					
9	Perusahaan selalu meng-organisir kegiatan kerja berdasarkan tim, bukan individual semata.					
10	Perusahaan selalu mendahulukan kegiatan kerja tim, dari pada kegiatan yang dilakukan secara individu.					
11	Suasana kerja dibuat sedemikian rupa agar karyawan menjadi agresif dalam bekerja, bukan bekerja santai.					

12	Suasana kerja dibuat saling berkompetisi agar karyawan melakukan pekerjaannya selalu yang terbaik.					
13	Perusahaan lebih menekankan pada stabilitas perusahaan daripada perubahan.					
14	Perusahaan lebih mementingkan stabilitas kerja dari pada pertumbuhan perusahaan.					

II. Kuesioner mengenai Gaya Kepemimpinan

No	Pernyataan	Skala Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
15	Perusahaan selalu melibatkan dan mendorong partisipasi karyawan pada setiap kesempatan.					
16	Perusahaan selalu mendelegasikan pekerjaan kepada karyawan sesuai bidang dan kemampuannya.					
17	Perusahaan mendikte cara kerja dan membatasi partisipasi karyawan.					
18	Perusahaan selalu membuat keputusan sepihak.					
19	Perusahaan selalu memberikan kebebasan kepada karyawan untuk membuat keputusan sesuai bidang dan tanggung jawabnya.					
20	Perusahaan selalu memberikan kebebasan kepada karyawan untuk menyelesaikan tugas sesuai bidang dan tanggung jawabnya.					

III. Kuesioner mengenai Kinerja Perusahaan

No	Pernyataan	Skala Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
21	Perusahaan memiliki program pengembangan SDM.					
22	Perusahaan mampu melaksanakan pengembangan SDM nya secara rutin dan terus menerus.					

23	Perusahaan mampu mengevaluasi efisiensi kerja pada setiap karyawan.					
24	Perusahaan menghindari diskriminasi pada saat evaluasi kinerja karyawan.					
25	Perusahaan mampu mencapai waktu proses kerja yang ditetapkan.					
No	Pernyataan					Skala Jawaban
		SS	S	RR	TS	STS
26	Perusahaan mampu meng-evaluasi waktu proses kerja secara periodik/rutin.					
27	Perusahaan mampu mengikuti standar kualitas kerja sesuai standar yang ditetapkan pemerintah dan peraturan internasional (ISO).					
28	Perusahaan mampu mengikuti standar dampak lingkungan sesuai standar yang ditetapkan pemerintah dan peraturan internasional (ISO).					
29	Perusahaan mampu memenuhi sarana kerja sesuai perkembangan teknologi.					
30	Perusahaan mampu meraih target kinerja.					
31	Perusahaan mampu melampaui target harapan <i>stakeholder</i> (karyawan, masyarakat, pemerintah, pelanggan).					
32	Perusahaan mampu merencanakan pertumbuhan <i>profit</i> /keuntungan.					
33	Perusahaan mampu melakukan upaya untuk mendukung pencapaian target.					
34	Perusahaan mampu melakukan evaluasi kinerja pencapaian target secara periodik/rutin.					

No. Responde	Kelamin	Usia	Pendidikan	Lama bekerja	Jabatan / Level	Skor untuk item pernyataan nomor																																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
179	A	B	C	C	B	4	3	4	4	2	2	2	2	4	5	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
180	A	C	E	C	B	4	4	5	4	3	3	2	2	4	5	3	3	4	2	4	3	3	5	4	4	1	2	3	1	3	3	5	4	4	3	3	3	
181	A	C	E	C	A	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	1	4	5	5	5	4	5	3	4	2	4	2	2	3			
182	A	B	A	C	A	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5			
183	A	B	B	C	A	4	4	4	3	3	3	4	2	2	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4		
184	B	B	C	B	A	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	2	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	
185	A	D	C	C	A	4	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4		
186	A	C	C	C	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3			
187	A	D	B	C	A	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	1	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4			
188	A	D	C	C	A	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4			
189	B	B	D	B	B	4	4	4	4	2	2	3	3	4	5	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3		
190	A	D	B	C	A	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3			
191	A	B	C	C	B	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	1	1	1	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5			
192	A	D	B	C	A	4	4	4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4			
193	A	C	E	C	A	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	2	3	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5		
194	A	C	C	C	A	4	4	5	5	2	2	4	4	4	5	5	4	2	2	4	4	2	1	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4		
195	A	C	C	C	A	4	4	4	4	2	2	5	4	5	5	4	5	2	1	5	4	2	1	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	1			
196	A	C	C	C	A	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4			
197	A	D	C	C	A	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	5	4	2	2	4	2	2	4	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	4	2	3		
198	B	B	E	C	A	4	4	4	4	3	2	3	3	2	5	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2			
199	A	B	E	C	A	3	2	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
200	A	B	E	C	B	3	3	4	4	4	4	2	3	3	5	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3			

Note:

1) Jumlah responden ditentukan berdasarkan teori Hair et al (dalam Ferdinand, 2005) adalah antara 100 - 200.

2) Data responden :

1. Jenis Kelamin: A = Laki - laki ; B = Wanita
2. Usia : A = < 21 tahun ; B = 21 - 30 tahun ; C = 31 - 40 tahun ; D = > 40 tahun.
3. Pendidikan Terakhir : A = SD ; B = SLTP ; C = SLTA ; D = Diploma ; E = S1 ; F = S2.
4. Lama bekerja : A = < 1 tahun ; B = 1 - 2 tahun ; C = > 2 tahun.
5. Jabatan / Level : A = Level 1 - 6 ; B = Level 7 ; C = Level 8 ; D = Level > 9.

3) Skala jawaban kuesioner :

- Sangat Setuju (SS) = 5
- Setuju (S) = 4
- Ragu - ragu (RR) = 3
- Tidak Setuju (TS) = 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

MERCU BUANA

Lampiran-4 Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Instrumen Budaya Organisasi

Indikator	Standardize Loading Factor (SLF)	Nilai R	Kesimpulan
Inovasi1	0,419	0,50	Tidak Valid
Inovasi2	0,461	0,50	Tidak Valid
Phtn1	0,363	0,50	Tidak Valid
Phtn2	0,395	0,50	Tidak Valid
Hsl1	0,834	0,50	Valid
Hsl2	0,877	0,50	Valid
Org1	0,524	0,50	Valid
Org2	0,669	0,50	Valid
Tim1	0,646	0,50	Valid
Tim2	0,624	0,50	Valid
Agrs1	0,477	0,50	Tidak Valid
Agrs2	0,416	0,50	Tidak Valid
Stabil1	0,692	0,50	Valid
Stabil2	0,721	0,50	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Hasil Pengujian Validitas Instrumen Gaya Kepemimpinan

Indikator	Standaridize Loading Factor	Nilai R	Kesimpulan
Auto1	0,746	0,50	Valid
Auto2	0,804	0,50	Valid
Demo1	0,868	0,50	Valid
Demo2	0,727	0,50	Valid
Lais1	0,721	0,50	Valid
Lais2	0,741	0,50	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Hasil Ujian Validitas Instrumen Kinerja Perusahaan

Indikator	Standardize Loading Factor	Nilai R	Kesimpulan
SDM1	0,690	0,50	Valid
SDM2	0,770	0,50	Valid
SDM3	0,758	0,50	Valid
Time1	0,566	0,50	Valid
Time2	0,529	0,50	Valid
Adap1	0,554	0,50	Valid
Adap2	0,553	0,50	Valid
Adap3	0,509	0,50	Valid
Target1	0,622	0,50	Valid
Target2	0,553	0,50	Valid
Target3	0,583	0,50	Valid
Target4	0,586	0,50	Valid
Target5	0,573	0,50	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran-5 Uji Realibilitas Variabel Instrumen Peneliti

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Nilai	Kesimpulan
Budaya Perusahaan	0,616	0,60	Reliabel
Gaya Kepemimpinan	0,167	0,60	Tidak Reliabel
Kinerja Perusahaan	0,919	0,60	Reliabel



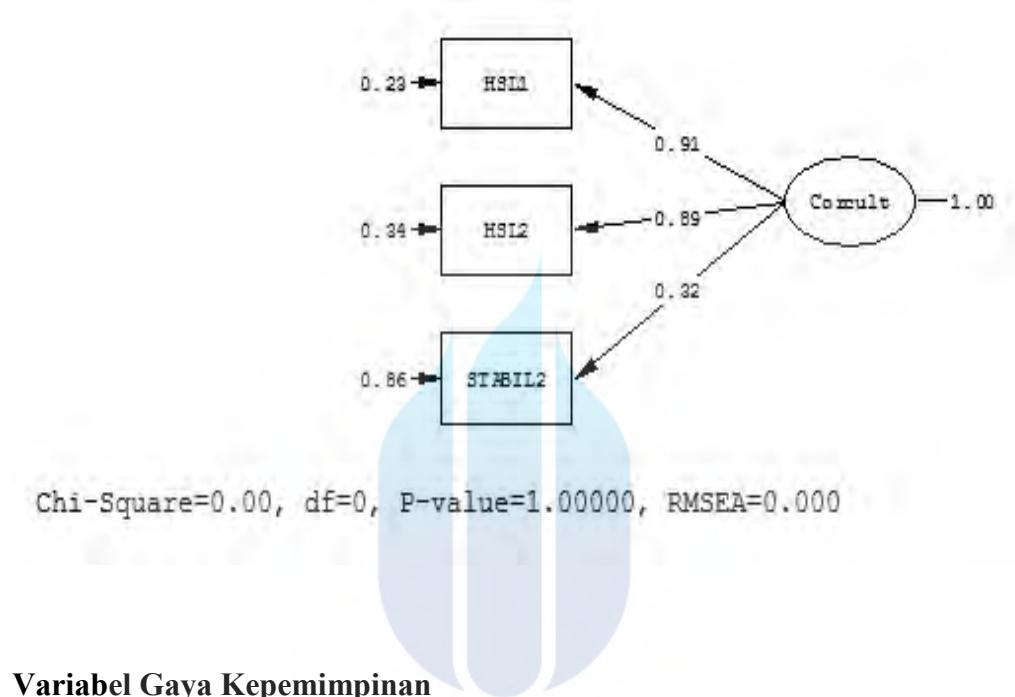
Lampiran-6 Tabel korelasi dimensi Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Perusahaan

		Correlations					
		AUTO	DEMO	SDM	TIME	ADAPT	TARGET
AUTO	Pearson Correlation	1	-.474 **	.443 **	.327 **	.423 **	.373 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
DEMO	Pearson Correlation	-.474 **	1	-.435 **	-.345 **	-.359 **	-.353 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
SDM	Pearson Correlation	.443 **	-.435 **	1	.672 **	.495 **	.611 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
TIME	Pearson Correlation	.327 **	-.345 **	.672 **	1	.529 **	.653 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
ADAPT	Pearson Correlation	.423 **	-.359 **	.495 **	.529 **	1	.635 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200
TARGET	Pearson Correlation	.373 **	-.353 **	.611 **	.653 **	.635 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200

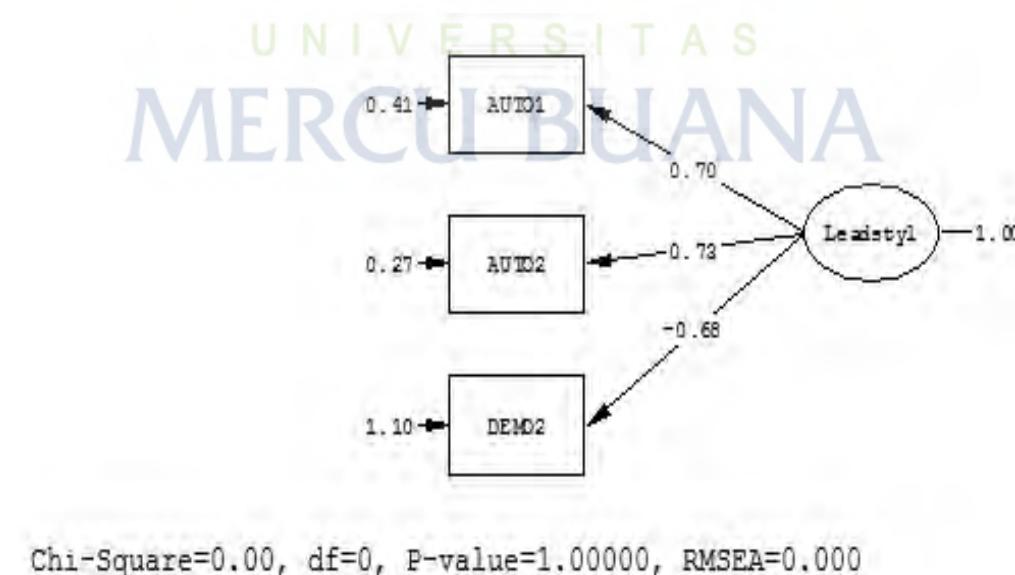
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran-7 Model pengukuran *standardized loading factors* variabel teramati

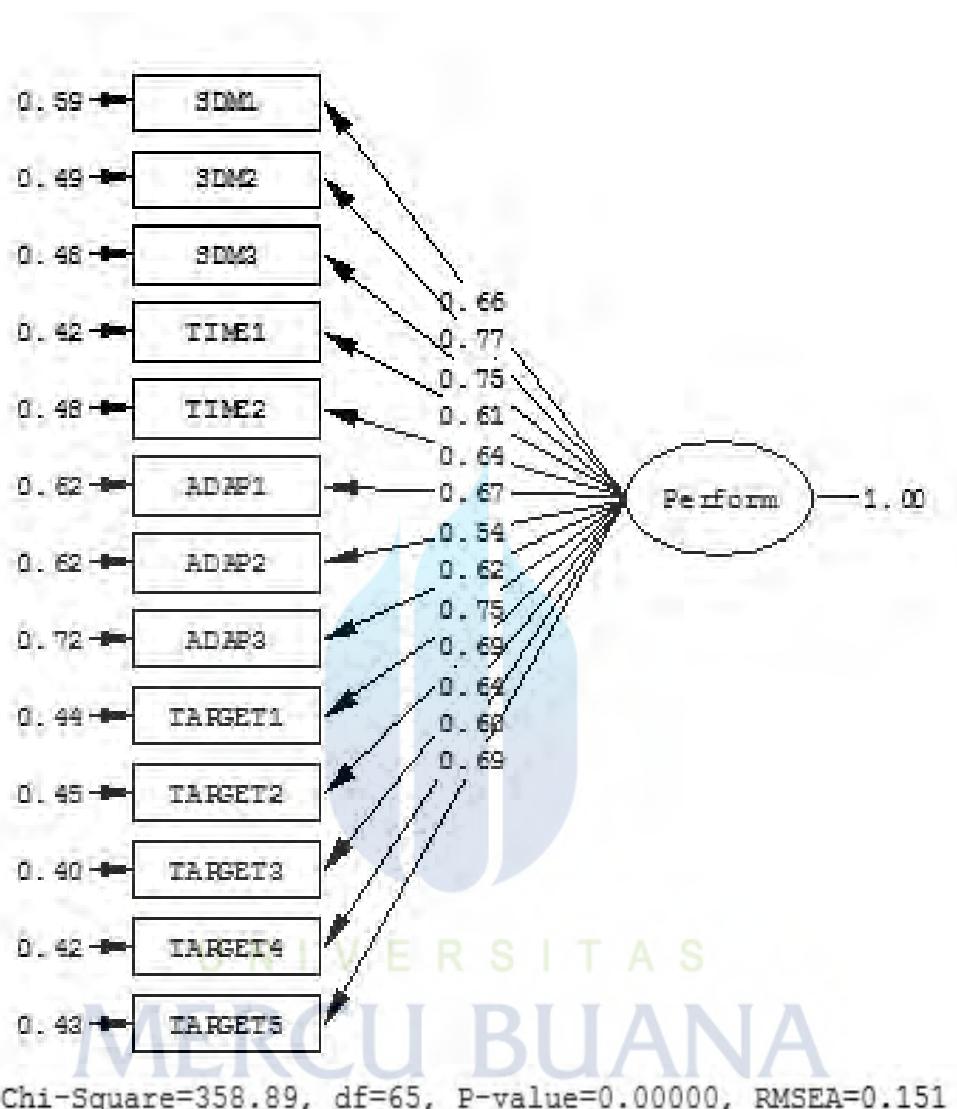
Variabel Budaya Organisasi



Variabel Gaya Kepemimpinan



Variabel Kinerja Perusahaan



Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 137
 Minimum Fit Function Chi-Square = 259.19 (P = 0.00)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square =
 253.22 (P = 0.00)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 116.22
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (75.38 ;
 164.90)

Minimum Fit Function Value = 1.30
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.58
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.38 ; 0.83)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.065
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.053 ;
0.078)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.025

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.81
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.60 ; 2.05)
ECVI for Saturated Model = 1.91
ECVI for Independence Model = 10.23

Chi-Square for Independence Model with 171 Degrees of Freedom = 1996.86
Independence AIC = 2034.86
Model AIC = 359.22
Saturated AIC = 380.00
Independence CAIC = 2116.53
Model CAIC = 587.03
Saturated CAIC = 1196.68

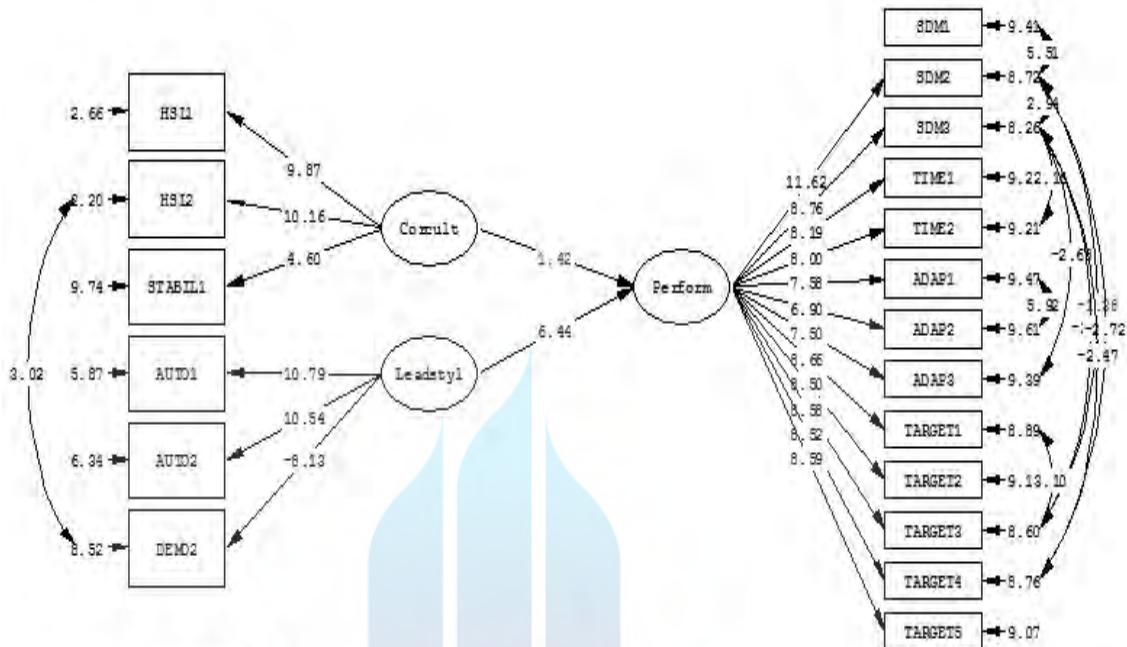
Normed Fit Index (NFI) = 0.87
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.92
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.70
Comparative Fit Index (CFI) = 0.93
Incremental Fit Index (IFI) = 0.93
Relative Fit Index (RFI) = 0.84

Critical N (CN) = 137.99

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.062
Standardized RMR = 0.060
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.88
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.84
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.64

Lampiran-8 Model Struktural (Standardize Solution)

Model Struktural



Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 137
 Minimum Fit Function Chi-Square = 259.19 ($P = 0.00$)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 253.22 ($P = 0.00$)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 116.22
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (75.38 ; 164.90)

Minimum Fit Function Value = 1.30
 Population Discrepancy Function Value (F_0) = 0.58
 90 Percent Confidence Interval for F_0 = (0.38 ; 0.83)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.065
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.053 ; 0.078)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.025

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.81
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.60 ; 2.05)
 ECVI for Saturated Model = 1.91
 ECVI for Independence Model = 10.23

Chi-Square for Independence Model with 171 Degrees of Freedom = 1996.86

Independence AIC = 2034.86

Model AIC = 359.22

Saturated AIC = 380.00

Independence CAIC = 2116.53

Model CAIC = 587.03

Saturated CAIC = 1196.68

Normed Fit Index (NFI) = 0.87

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.92

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.70

Comparative Fit Index (CFI) = 0.93

Incremental Fit Index (IFI) = 0.93

Relative Fit Index (RFI) = 0.84

Critical N (CN) = 137.99

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.062

Standardized RMR = 0.060

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.88

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.84

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Sulwan Wahab
55111110205

DATA PRIBADI

Tempat, tanggal lahir : New York, 12 Oktober 1965
Jenis kelamin : Laki-laki
Status : Menikah (3 anak)
Agama : Islam
Alamat : Jl. Mandar 21 blok DD 11 No.6, Bintaro Jaya Sektor 3A,
Tangerang Selatan, BANTEN 15225.
Telepon : (021) 737-6056, 0821-1075-6000
E-mail : sulwan_wahab@yahoo.co.id

PENGALAMAN & BIDANG KEAHLIAN

PT Cibaliung Sumberdaya (*Underground mining*)

Manajemen Resiko (MR), Sistem Prosedur (ISO) & ICT, SDM & *General Affairs*, Administrasi Manajemen, mulai 01 Desember 2008 dan posisi saat ini Manager MR, Sistem Prosedur & ICT, di lokasi site (Ujung Kulon), Pandeglang, BANTEN.

Hutabarat Halim & Rekan (*Law Firms*)

Administrasi kantor, SDM & GA, IT, dan Keuangan pada tahun 2007 sebagai *Chief Executive Administrasi* (CEA). Kantor di Gedung BNI 46, Jakarta Pusat.

PT Freeport Indonesia/PTFI (*Underground & Open pit mining*)

Monitor and control Finance and Operational of Privatization joint venture company (Outsource & PTFI), *Site office*, dari tahun 1993 – 2005 sebagai *General Superintendent*.

PT Metrodata Electronics (IT Company)

Marketing mid-system for Banking and Finance solutions. Bergabung tahun 1991–1993, dengan posisi terakhir sebagai *Business Representative*.

PT USI-JAYA/IBM Indonesia (IT Company)

Administrasi pada supply & chain, bekerja tahun 1990, dengan posisi *Staff Admin*.

