

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Literature Review</i>	13
Tabel 5.1 Data Transaksi Pelanggan	32
Tabel 5.2 Daftar Instrumen Analisa RFM	32
Tabel 5.3 Nilai <i>Recency</i> Pelanggan	33
Tabel 5.4 Nilai <i>Frequency</i> Pelanggan	34
Tabel 5.5 Nilai <i>Monetary</i> Pelanggan	35
Tabel 5.6 Skala Point RFM	36
Tabel 5.7 Pemberian Point RFM	36
Tabel 5.8 Rentang Point Kategori Pelanggan	37
Tabel 5.9 Hasil Pengelompokan Pelanggan	38
Tabel 5.10 Kategori Pelayanan Berdasarkan RFM	38
Tabel 5.11 Penerapan Layanan Berdasarkan RFM	39
Tabel 5.12 Basis Data Transaksi Penjualan	40
Tabel 5.13 Probabilitas Atribut	41
Tabel 5.14 Atribut <i>Data Selection</i>	44
Tabel 5.15 <i>Data Selection</i>	45
Tabel 5.16 Perbandingan Status Transaksi	45
Tabel 5.17 Perhitungan <i>Entropy</i> Dan <i>Information Gain</i>	47
Tabel 5.18 Hasil Interpretasi Pada <i>RapidMiner</i>	55