

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Sistematika Penelitian .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Teori Umum .....	5
2.1.1. Pengertian Data .....	5
2.1.2. Pengertian <i>Data Mining</i> .....	5
2.1.3. Pengertian Prediksi.....	6
2.1.4. Pengertian Penjualan .....	7
2.1.5. Pengertian Furniture.....	8
2.1.6. <i>Knowledge Discovery In Databases (KDD)</i> .....	8
2.1.7. <i>Decision Tree</i> .....	9
2.1.8. Pengertian Segmentasi Pelanggan.....	10
2.1.9. Loyalitas Pelanggan .....	10
2.1.10. <i>RapidMiner</i> .....	11
2.2. Penelitian Terkait.....	11

<b>BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1. Tujuan Penelitian .....	17
3.2. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
4.1. Lokasi Penelitian.....	18
4.2. Sarana Pendukung .....	18
4.3. Teknik Pengumpulan Data .....	18
4.4. Diagram Alir Penelitian.....	19
4.5. <i>Flowchart</i> Penerapan C4.5 .....	21
4.6. Metode C4.5 .....	23
4.7. Metode Analisa RFM .....	25
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	27
5.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
5.1.2. Visi Perusahaan .....	28
5.1.3. Misi Perusahaan .....	28
5.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
5.2. Pembahasan.....	31
5.2.1. Analisa Segmentasi Pelanggan Menggunakan RFM .....	31
5.2.2. Pengolahan <i>Data Mining</i> Menggunakan Metode C4.5.....	39
5.2.3. Testing <i>RapidMiner</i> .....	50
5.3. Hasil.....	55
5.4. Strategi <i>Data Mining</i> dan RFM Untuk Bisnis .....	56
5.5. Contoh Usulan Penerapan C4.5 Pada Sistem Penjualan .....	57
5.5.1. User Interface Halaman Data Penjualan .....	57
5.5.2. User Interface Halaman Upload Data Penjualan.....	58
5.5.3. User Interface Halaman Input Data Penjualan .....	58
5.5.4. User Interface Halaman Tabel Perhitungan C4.5.....	59
5.5.5. User Interface Halaman Pohon Keputusan C4.5 .....	60
5.5.6. User Interface Halaman Print Pohon Keputusan C4.5.....	61
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
6.1. Kesimpulan .....	62
6.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>