

ABSTRAK

Nama	:	Rifqi Hasani
NIM	:	41815010151
Pembimbing TA	:	Ardiansyah, ST, MTI
Judul	:	Implementasi Algoritma Apriori Untuk Penempatan Tata Letak Kios Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Inpres Pos Pengumben)

Penelitian ini mencoba untuk mengoptimalkan tata letak kios pada suatu pasar tradisional. Pasar tradisional saat ini masih terdapat masalah atau kekurangan yang membuat pembeli kurang nyaman salah satunya letak pedagang yang kurang tertata dan ada barang dagangan yang kurang laku terbeli. Pasar tradisional memerlukan penataan kembali terhadap pemberahan dari masalah-masalah yang ada agar pasar tersebut lebih layak dan nyaman untuk di kunjungi. Dalam penelitian ini penulis akan mencoba melakukan eksperimen terhadap data tempat usaha di PD Pasar Pos Pengumben dengan sebuah metode market analisis untuk melihat asosiasi rule antara sejumlah atribut tempat usaha. Algoritma yang digunakan adalah algoritma apriori. Data yang digunakan adalah data kuesioner sebanyak 250 responden, dari data tersebut diambil sebanyak 120 data yang digunakan sebagai data training, untuk proses pembuatan model data. Pada pasar tersebut terdapat sebanyak 288 kios yang dikelompokkan menjadi 14 kategori. Hasil pada proses F1 dengan threshold 30, didapatkan 6 kategori, sampai pada proses F3 dengan penentuan threshold 20, didapatkan 3 kategori. Kemudian dilakukan proses aturan asosiasi dan didapatkan model pola belanja bulanan, yang kemudian dilakukan perhitungan data test untuk menguji data model tersebut. Berdasarkan hasil penelitian dalam penerapan algoritma apriori pada teknik data mining sangat efisien dan dapat mempercepat dalam proses pembentukan kombinasi itemset transaksi yaitu sayur mayur[G], ayam potong[M], dan tahu tempe[I] dengan *support* 19,167%, serta *confidence* "Jika GI maka M" sebesar 62,162%, *confidence* "Jika GM maka I" sebesar 65,71%, dan *confidence* "Jika IM maka G" 50%.

Kata kunci:

Pasar Tradisional, Algoritma Apriori, Aturan Asosiasi.

ABSTRACT

Name : Rifqi Hasani
Student Number : 41815010151
Counsellor : Ardiansyah, ST, MTI
Title : Implementasi Algoritma Apriori Untuk Penempatan Tata Letak Kios Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Inpres Pos Pengumben)

This research tries to optimize the layout of shops in traditional market. Today's traditional market still have problems that make buyers uncomfortable, like the location of sellers who are less organized and there are less-sold items. Traditional market requires realignment of the existing problems so that the market is more comfortable to visit. In this study the author experimenting with the data from PD Pasar Pos Pengumben with a market analysis method to see rule associations between a number of attributes of a business place. The algorithm used here is a priori algorithm. The data used are questionnaire data from 250 respondents, from the data taken 120 data used as training data, for the process of making data models. In this market there are 288 shops that grouped into 14 categories. The results in the F1 process with the 30 treshold, obtained 6 categories, up to the F3 process with the determination of the 20 treshold, obtained 3 categories. Then the association rules process is carried out and a monthly shopping pattern model is obtained, which then calculates test data to test the model data. Based on the results of research in the application of a priori algorithms on data mining techniques is very efficient and can accelerate the process of forming itemset combinations of transactions, namely vegetables [G], chicken[M], tofu and tempe [I] with support of 19.167%, and confidence "if GI then M "at 62.162%, confidence" If GM then I "amounted to 65.71%, and confidence" If IM then G "50%.

Keywords:

traditional market, a priori algorithm, association rules