

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Self Esteem	9
2.1.1 Pengertian <i>Self Esteem</i>	9
2.1.2 Aspek <i>Self Esteem</i>	10

2.1.3	Faktor Faktor yang mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	11
2.1.4	Karakteristik <i>Self Esteem</i>	12
2.2	Masa Remaja	14
2.2.1	Pengertian Masa Remaja	14
2.2.2	Tugas Perkembangan pada Masa Remaja	15
2.3	Citra Merek	16
2.3.1	Pengertian Citra Merek	16
2.3.2	Aspek Citra Merek	17
2.4	Penelitian Terdahulu	17
2.5	Pengaruh Citra Merek terhadap <i>Self Esteem</i> pada Remaja Perempuan	20
2.6	Hipotesis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.3	Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	28
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5	Instrumen Penelitian	30

3.5.1	Alat Ukur Penelitian.....	30
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	34
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.7	Metode Analisa Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Subjek.....	36
4.1.1	Jenis Kelamin.....	36
4.1.2	Usia	37
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	37
4.2.1	Analisis Deskriptif <i>Self Esteem</i>	38
4.2.2	Analisis Deskriptif Citra Merek.....	39
4.3	Hasil Uji Validitas	40
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.5	Uji Normalitas.....	43
4.6	Uji Hipotesis: Regresi Sederhana.....	44
4.6.1	Hasil Uji T	44
4.6.2	Hasil Koefisien Determinasi.....	44
4.7	Pembahasan.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	52
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3	Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA