

**LAPORAN MAGANG
PADA
MITRA AWG GROUP SEBAGAI MARKETING**

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Ahli Madya (A.Md.)

Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : Abdul Malik

NIM : 33111010037

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2016

LEMBAR PENGUJIAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Abdul Malik
NIM : 33111010037
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan D-III
Judul Laporan : Laporan magang pada MITRA AWG GROUP GRESIK

Jakarta, 1 Februari 2016

Dosen Pembimbing



(Tri Wahyono SE., MM)

Ketua Dosen Penguji



(Ryani Dhyani Parashakti, SE, MM)

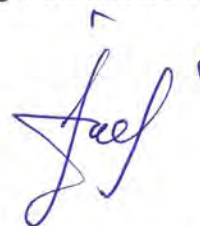
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Ketua Program Studi D3 Manajemen



(Tri Wahyono SE., MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Karena dengan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.

“LAPORAN MAGANG PADA MITRA AWG GROUP” adalah judul yang penulis ajukan untuk Laporan Magang. Laporan Magang ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Diploma III.

Dalam penulisan Laporan Magang ini, penulis tentu mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof Dr. Wiwik Utami, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Tri Wahyono SE.,MM selaku kaprodi D-III Manajemen Perusahaan dan Dosen pembimbing
4. Bapak Setiawan selaku direktur AWG GROUP
5. Kedua orang tua serta kakak-kakak tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dorongan kepada penulis.
6. Terima kasih kepada teman-teman D-III Manajemen Perusahaan angkatan 2010-2011-2012- atas persahabatan,perjuangan bersama dan selalu mendukung satu sama lain,selalu menyemangati penulis dan selalu setia menjadi sahabat yang terbaik.
7. Seluruh pihak yang terkait dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari laporan magang ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang dapat membngun, demi perubahan yang lebih baik lagi.

Harapan terbesar penulis adalah semoga laporan magang ini bermanfaat khusus bagi penulis dan untuk siapa saja yang membaca laporan magang ini .

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini,semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna.



Jakarta ,Desember 2015

Penulis

(Abdul Malik)

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Bentuk ,Bidang Dan Perkembangan Usaha	1
1.1.1 Bentuk Usaha.....	1
1.1.2 Bidang Usaha.....	1
1.1.3 Perkembangan Usaha	2
1.4. Tujuan Magang Dan Tujuan Penulisan Laporan Magang	2
1.4.1 Tujuan Magang.....	2
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan Magang	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi pemasaran.....	4
2.2 Definisi Manajemen Pemasaran.....	4
2.3 Definisi Bauran Pemasaran	5
2.4 Definisi promosi.....	5

BAB III PELAKSANAAN MAGANG

3.1. Pengenalan Lingkungan Kerja	7
3.2. Kegiatan Magang	7
3.2.1. Kegiatan magang yang rutin dilakukan	7:
3.3 Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja.....	7
3.3.1. Masalah Kebijakan	7
3.3.2. Masalah operasional	8
3.4 Pemecahan Masalah Pada Unit Kerja	8
3.4.1. Pemecahan Masalah Kebijakan	8
3.4.2.Pemecahan Masalah Operasional	9

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan Masalah 9
4.2 Saran 9

DAFTAR PUSTAKA

