

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Teori Waterfall	5
2.2. Sistem Informasi Penjualan.....	6
2.3. Metode PIECES	6
2.4. Pengertian Penjualan.....	6
2.5. Metode Penilaian.....	7
2.6. Penelitian Terkait	8
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	15
3.1. Tujuan Penelitian	15
3.2. Manfaat Penelitian	15
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	16
4.1. Lokasi Penelitian.....	16
4.2. Sarana Pendukung	16
4.2.1. Alat.....	16
4.2.2. Bahan.....	16
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16

4.4.	Diagram Alir Penelitian	17
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		19
5.1.	Profil Perusahaan	19
5.2.	Struktur Organisasi	19
5.3.	Analisa Sistem Berjalan	20
5.3.1.	Analisis Proses Berjalan.....	20
5.3.2.	Use Case Analisa Sistem Berjalan	21
5.3.3.	Activity Diagram usulan	23
5.3.4.	Sequence Diagram	32
5.3.5.	Class Diagram	41
5.3.6.	Spesifikasi Database.....	42
5.3.7.	Rancangan UI (User Interface) Pelanggan.....	48
5.4.	Rancangan Keluaran Butik Anne Riani	59
5.4.1.	Rancangan Keluaran Registrasi	59
5.4.2.	Rancangan Keluaran Surat Jalan Pengiriman Barang.....	60
5.4.3.	Rancangan Keluaran Surat Nota Belanja.....	60
5.4.4.	Rancangan Keluaran Bukti Pengeluaran Barang	61
5.4.5.	Rancangan Keluaran Riwayat Pemesanan	61
5.4.6.	Rancangan Keluaran Daftar Pengiriman Barang	62
5.4.7.	Rancangan Keluaran Daftar Koleksi Butik.....	62
5.4.8.	Rancangan Keluaran Laporan Barang	63
5.4.9.	Rancangan Keluaran Pesanan Berhasil.....	63
5.4.10.	Rancangan Keluaran Kritik dan Saran.....	64
5.5.	Evaluasi Hasil Perancangan	64
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		69
6.1.	Kesimpulan	69
6.2.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72