

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Retur.....	6
2.1.2. Bazar	6
2.1.3. Online Shoppe	6
2.1.4. Inventory	7
2.1.5. Booking	7
2.2. Penelitian Terkait	8
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	17
3.1. Tujuan Penelitian.....	17
3.2. Manfaat Penelitian.....	17
BAB 4 METODE PENELITIAN	18
4.1. Lokasi Penelitian	18
4.2. Sarana Pendukung	18
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4.4. Teknik Pengujian.....	19

4.5.	Pengolahan Data Pengujian	19
4.6.	Diagram Alir Penelitian.....	21
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23	
5.1.	Analisa Permasalahan.....	23
5.2.	Perancangan UML.....	24
5.2.1.	Use Case Diagram	26
5.2.2.	Deskripsi Use Case Diagram.....	26
5.3.	Activity Diagram.....	31
5.3.1.	Activity Diagram Login Karyawan	31
5.3.2.	Activity Diagram Login Customer	32
5.3.3.	Activity Diagram Entry Retur Absorb.....	33
5.3.4.	Activity Diagram Entry Barang Bazar.....	34
5.3.5.	Activity Diagram Menghitung Harga Bazar	35
5.3.6.	Activity Diagram Cetak Label Bazar.....	36
5.3.7.	Activity Diagram Posting Event Bazar	37
5.3.8.	Activity Diagram View List Bazar	38
5.3.9.	Activity Diagram Booking.....	39
5.3.10.	Activity Diagram Entry Transaksi Penjualan.....	40
5.3.11.	Activity Diagram Cetak Laporan Penjualan	41
5.4.	Sequence Diagram.....	42
5.4.1.	Sequence Diagram Login.....	42
5.4.2.	Sequence Diagram Registrasi Customer	43
5.4.3.	Sequence Diagram Entry Retur Absorb.....	44
5.4.4.	Sequence Diagram Entry Bazar.....	44
5.4.5.	Sequence Diagram Menghitung Harga Bazar	45
5.4.6.	Sequence Diagram Cetak Label	46
5.4.7.	Sequence Diagram Posting Event Bazar.....	46
5.4.8.	Sequence Diagram View List dan Booking	47
5.4.9.	Sequence Diagram Entry Transaksi Penjualan.....	48
5.4.10.	Sequence Diagram Cetak Laporan Penjualan	49
5.5.	Perancangan Basis Data.....	49
5.5.1.	Entity Relationship Diagram (ERD).....	50
5.5.2.	Class Diagram	51
5.5.3.	Spesifikasi Basis Data	51
5.6.	Perancangan Antar Muka	55
5.7.	Perancangan Masukan	57
5.8.	Perancangan Keluaran	61
5.9.	Evaluasi Hasil Perancangan	66
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	69	
6.1.	Kesimpulan	69
6.2.	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

