

ABSTRAK

Nama : Danang Susilo
NIM : 41814120184
Pembimbing TA : Nia Rahma Kurnianda, S.Kom, M.Kom
Judul : Analisa dan Perancangan Sistem Informasi
Pengelolaan Barang Retur dan Bazar (Studi Kasus:
Divisi Inventori PT. Global Digital Niaga)

Retur adalah pengembalian barang dari customer karena hal tertentu, mungkin karena rusak dalam perjalanan, barang cacat atau tidak sesuai dengan spesifikasi customer. Beberapa Online Shop menyediakan retur dengan alasan customer request. Customer request adalah customer dapat mengajukan pengembalian barang apabila barang yang di pesan tidak sesuai dengan ukuran, tidak sesuai ekspektasi, dan berubah pikiran selama barang tersebut masih dalam kondisi yang baik, belum di gunakan, dan membuka segel. Kemudian barang yang di retur dengan alasan customer request akan di absorb oleh pihak Online Shop. Barang retur yang sudah di absorb akan merugikan pihak online shop, oleh karena itu barang yang sudah di absorb akan di jual kembali dengan harga yang murah di bazar. Kemudian untuk sistem saat ini, pengelolaan barang retur dan bazar masih menggunakan makro di ms.excel. Penelitian ini dilakukan di kantor PT.Global Digital Niaga divisi inventori dengan tujuan dapat membantu dalam proses mengelola barang retur yang masuk, barang bazar yang terjual, menentukan harga bazar, menambah fitur booking dan membuat laporan bazar. Perancangan aplikasi ini menggunakan diagram UML dan SWOT analisis. Aplikasi yang di rancang menggunakan PHP.

Kata kunci: Return, Online Shop, Customer Request, Bazar, Absorb

ABSTRACT

Name : Danang Susilo
Student Number : 41814120184
Counsellor : Nia Rahma Kurnianda, S.Kom, M.Kom
Title : Analisa dan Perancangan Sistem Informasi
Pengelolaan Barang Retur dan Bazar (Studi Kasus:
Divisi Inventori PT. Global Digital Niaga)

Returns are returns of goods from customers because of certain things, maybe because they are damaged in transit, defective items or not in accordance with customer specifications. Some Online Shop provides returns on the grounds that customer requests. Customer request is that the customer can file a return if the item ordered does not match the size, does not match expectations, and changes his mind as long as the item is in good condition, has not been used, and unsealed. Then the items returned by reason of the customer request will be absorbed by the Online Shop. Returns that have been absorbed will harm the online shop, therefore the items that have been absorbed will be resold at a low price at the bazaar. Then for the current system, the management of returns and bazaars still uses macros on ms.excel. This research was conducted at the PT.Global Digital Niaga office inventory division with the aim of being able to assist in the process of managing incoming returns, sold bazaar items, determining bazaar prices, adding booking features and making bazaar reports. The design of this application uses UML diagrams and SWOT analysis. Applications designed using PHP.

Key words:

Returns, Online Shop, Customer Request, Bazar, Absorb

UNIVERSITAS
MERCU BUANA