

ABSTRAK

Nama : Andreas Bernhard Kurniawan Hagi
NIM : 41814120092
Pembimbing TA : Nurullah Husufa, ST, MMSI
Judul : SISTEM INFORMASI INFLUENCER
@OMMAKANOM BERBASIS WEB DENGAN
MODEL VIEW CONTROL (MVC)

Sosial media sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan oleh masyarakat dunia. Di Indonesia khususnya, apa yang sedang menjadi sorotan atau *trending* bisa diketahui oleh masyarakat dari sabang sampai dengan papua. Sosial media yang sering digunakan oleh masyarakat di Indonesia bahkan dunia adalah Instagram. Salah satu brand makanan sempat dipopulerkan melalui Instagram, yaitu es kepal milo. Es kepal sempat menjadi trending post sampai dengan 2 minggu berturut-turut di Instagram. Ini tak lepas dari peran *influencer* yang mampu memberikan dampak yang begitu besar dalam hal tersebut. Makanan yang sekiranya sederhana bisa menjadi begitu banyak dicari karena nya. Dalam praktiknya pun influencer kadang kesusahan dalam mengelola *job*, serta kerjaan mereka tidak terkordinir dengan baik. Serta kadang pengguna jasa *influencer* kesusahaan dalam mencari influencer yang sesuai dengan kompetensi mereka. Tujuan diterapkannya skripsi ini guna mempermudah *influencer* dalam mengkoordinir tugas mereka dan memudahkan pengguna jasa *influencer* dalam mencari *influencer* sesuai kebutuhan mereka. Sistem ini dirancang menggunakan pemodelan UML dengan model pengembangan Arsitektur Model View Control (MVC) agar coding lebih tersusun dengan rapi terstruktur sehingga sistem mudah untuk di perbaiki atau dikembangkan oleh orang selain pembuat sistem.

Kata kunci:

Sosial media, influencer, sistem informasi, universitas mercubuana

ABSTRACT

Nama dan NIM : Andreas Bernhard Kurniawan Hagi
NIM : 41814120092
Pembimbing TA : Nurullah Husufa, ST, MMSI
Judul : SISTEM INFORMASI INFLUENCER
@OMMAKANOM BERBASIS WEB DENGAN
MODEL VIEW CONTROL (MVC)

Social media has become an integral part of the world community. In Indonesia in particular, what is being highlighted or trending can be known by the people from Sabang to Papua. Social media that is often used by people in Indonesia and even the world is Instagram. One of the food brands was popularized through Instagram, namely es kepal milo. Es kepal had become a trending post up to 2 weeks in a row on Instagram. This is inseparable from the role of influencers who are able to have such a large impact on this matter. Food that is as simple as it can be so much sought after because of it. In practice even influencers sometimes have difficulty managing jobs, and their work is not well coordinated. As well as sometimes business influencers service users in finding influencers that are in accordance with their competencies. The purpose of this thesis is to facilitate influencers in coordinating their tasks and make it easier for influencer service users to find influencers according to their needs. This system is designed using UML modeling with the Model View Control Architecture (MVC) development model so that coding is more neatly structured so that the system is easy to repair or develop by people other than system makers.

Key words:

Social media, influencer, information system, universitas mercubuana