

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...iii	
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Kado	5
2.1.2. Toko Online.....	5
2.1.3. Mobile Commerce	5
2.1.4. <i>Fishbone Diagram</i>	6
2.1.5. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi	6
2.2. Penelitian Terkait	6
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
3.1. Tujuan Penelitian.....	10
3.2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB 4 METODE PENELITIAN	11
4.1. Lokasi Penelitian	11
4.2. Sarana Pendukung.....	11
4.2.1. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	11
4.2.2. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	11
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	12
4.3.1. Wawancara	12

4.3.2. Observasi Tidak Langsung.....	12
4.4. Diagram Alir Penelitian.....	12
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
5.1. Hasil Kuisisioner	15
5.2. Analisa Fishbone.....	19
5.3. Use Case Sistem.....	20
5.4. Deskripsi Usecase Diagram.....	21
5.5. Activity Diagram.....	29
5.6. Class Diagram Sistem.....	46
5.7. Spesifikasi Basis Data	47
5.8. Sequence Diagram.....	50
5.9. Rancangan Antar Muka Pelanggan & Pemilik Toko	61
5.10. Rancangan Antar Muka Operator	68
5.11. Rancangan Output.....	70
5.12. Struktur Menu Aplikasi	71
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
6.1. Kesimpulan	72
6.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76