

ABSTRAK

Nama : Eddy Rahmat
NIM : 41814120055
Pembimbing TA : Handrie Nopprisson, ST., M.Kom
Judul : Analisa dan Perancangan Aplikasi Kadoku Untuk Penjualan Kado

M-commerce pada saat ini sudah banyak diminati banyak kalangan, namun masih belum maksimal dimanfaatkan oleh para pengusaha kado, Tujuan penelitian ini untuk analisa dan perancangan sistem informasi yang membantu para pengusaha kado untuk dapat bertransaksi dengan konsumen secara online. Analisa dan perancangan sistem informasi ini berdasarkan dari hasil wawancara kebutuhan dengan masyarakat, observasi dan tinjauan pustaka yang di analisis menggunakan metode analisa *fishbone*, metode UML digunakan untuk rancangan sistem informasi yang menyajikan solusi kepada pemilik usaha kado. Hasil penelitian menggunakan *m-commerce* dapat membantu pemilik usaha kado untuk mendapatkan jangkauan penjualan lebih luas dan kemudahan bertransaksi dengan konsumen dalam satu aplikasi Kadoku.

Kata kunci:
M-Commerce, UML, Fishbone, Kadoku

ABSTRACT

Name : Eddy Rahmat
Student Number : 41814120055
Counsellor : Handrie Nopprisson, ST., M.Kom
Title : Analisa dan Perancangan Aplikasi Kadoku Untuk Penjualan Kado

In this modern days, m-commerce getting a really high demand. However, it is still not optimally use by the entrepreneurs gift outlet. The purpose of this study is to analyze and design information system that help entrepreneurs to be able do the transactions online with customers. Analysis and design information system based on interview, observation, literature and fishbone, using the UML for design the information to provide solution to business owner. The result of research using M-Commerce is to help entrepreneurs gift to broaden their sales range and ease the transaction using Kadoku application.

Key words:
M-Commerce, UML, Fishbone, Kadoku