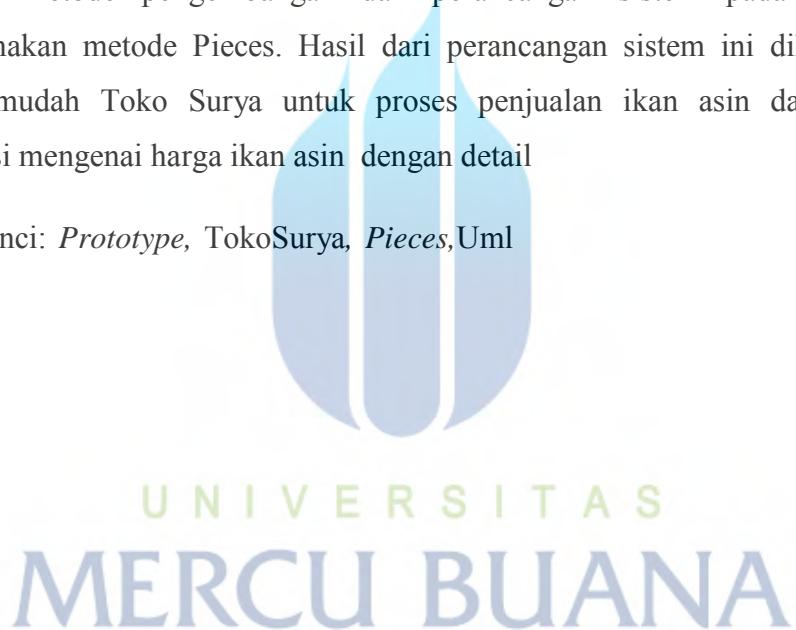


ABSTRAK

Toko Surya merupakan salah satu wirausaha yang bergerak dalam bidang penjualan ikan asin yang masih menggunakan sistem manual dan pengembangan sistem yang lebih rumit dan jauh dari kata efisien. Salah satunya adalah sistem informasi penjualan di Toko Surya yang sekarang belum terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik, sehingga masih memiliki banyak kekurangan dalam menangani masalah penjualan. pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan OOAD dan dengan model Prototype. *Tools* yang digunakan adalah diagram – diagram UML dan balsamiq mockups dalam membangun rancangan website. Metode pengembangan dan perancangan sistem pada penelitian ini menggunakan metode Pieces. Hasil dari perancangan sistem ini diharapkan dapat mempermudah Toko Surya untuk proses penjualan ikan asin dan memberikan informasi mengenai harga ikan asin dengan detail

Kata Kunci: *Prototype, TokoSurya, Pieces, Uml*



ABSTRACT

Toko Surya is one of the entrepreneurs engaged in the sale of salted fish that still uses manual systems and the development of systems that are more complicated and far from efficient. One of them is a sales information system at the Surya Shop that is not yet computerized and well integrated, so it still has many shortcomings in handling sales problems. the approach used in the study is the OOAD approach and the Prototype model. The tools used are diagrams - UML in building website designs. System development and design methods in this study use the Pieces method. The results of the design of this system are expected to make it easier for Surya Stores to process salted fish and provide information about the price of salted fish in detail .

Keywords: Prototype, ShopSurya, Pieces, Uml

