

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERAN DESTINATION BRANDING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (*eWOM*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUNJUNGAN WISATA PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DKI JAKARTA**

Nama : Rizki Ilannur Fajriawati

NIM : 46115010152

Fakultas : Psikolgi

Program Studi : Psikolgi

Tanggal : 26 Maret 2019



Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi Psikologi



Setiawati Iman Savitri, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Tugas akhir yang berjudul “Peran *Destination Branding* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kunjungan Wisata Pada Pengguna Media Sosial Instagram DKI Jakarta” , telah diajukan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 26 Maret 2019. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Jakarta, 26 Maret 2019



Pengaji I

Amy Mardhatillah M.Sc, Ph.D

Pengaji II

Setiawati Intan Savitri, M.Si

Pembimbing

Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi, Psikolog