

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Dasar Teori.....	5
2.1.1. Self Service Technology	5
2.1.2. Scrum	6
2.2. Penelitian Terkait	8
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
3.1. Tujuan Penelitian	10
3.2. Manfaat Penelitian	10
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	11
4.1. Lokasi Penelitian.....	11
4.2. Sarana Pendukung.....	11
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	11
4.4. Diagram Alir Penelitian	12
4.4.1. Penjelasan Diagram Alir Penelitian	13
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	17
5.1. Product Backlog	17
5.2. Sprint Backlog.....	18
5.3. Sprint Planning.....	19
5.3.1. Perancangan Sistem	19
5.3.1.1. Proses Bisnis Pemesanan di Tempat	19

5.3.1.2.	Proses Bisnis Pemesanan <i>Online</i>	20
5.3.1.3.	<i>Unified Modelling Language</i>	23
A.	<i>Use Case Diagram</i>	23
B.	<i>Activity Diagram</i>	29
C.	<i>Sequence Diagram</i>	33
D.	<i>Class Diagram</i>	38
5.3.1.4.	Perancangan <i>Database</i>	38
5.3.2.	<i>Estimasi Story Points</i>	41
5.4.	<i>Sprint</i>	42
5.4.1.	<i>Sprint 1</i>	43
5.4.2.	<i>Sprint 2</i>	52
5.4.3.	<i>Sprint 3</i>	58
5.5.	<i>Review Dan Retrospective</i>	61
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1.	Kesimpulan	63
6.2.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

