

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tingkat Penjualan Kopi Torabika	2
Tabel 3.2.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 4.1.	Variabel, Indikator dan Instrumen dalam penelitian	56
Tabel 5.1.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 5.2.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 5.3.	Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	68
Tabel 5.4.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 5.5.	Profil Responden Berdasarkan Profesi.....	70
Tabel 5.6.	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Total Perbulan	70
Tabel 5.7.	Tabel Frekuensi <i>Performance</i> /Kinerja (X_1).....	71
Tabel 5.8.	Tabel Frekuensi <i>Feature</i> /Keistimewaan Tambahan (X_2).....	72
Tabel 5.9.	Tabel Frekuensi <i>Durability</i> /Daya Tahan (X_3).....	72
Tabel 5.10.	Tabel Frekuensi <i>Perceived Quality</i> /Kualitas (X_4).....	73
Tabel 5.11.	Tabel Frekuensi <i>Reliability</i> /Kehandalan (X_5).....	74
Tabel 5.12.	Tabel Frekuensi Loyalitas (Y).....	74
Tabel 5.13.	Hasil tes KMO-MSA and Bartlett	76
Tabel 5.14.	Hasil Validitas Variabel Bebas (<i>independen</i>)	77
Tabel 5.15.	Hasil Validitas Variable Terikat (<i>dependen</i>)	78
Tabel 5.16.	Hasil Reliabilitas Data	79
Tabel 5.17.	Hasil Uji Normalitas Data.....	80
Tabel 5.18.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 5.19.	Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 5.20.	Koefisien Determinasi	84
Tabel 5.21.	Hasil Perhitungan F	85
Tabel 5.22.	Hasil Perhitungan t	87
Tabel 5.23.	Hasil Perhitungan Uji-t	89