

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Supply Chain Management	5
2.2. Inventory	5
2.3. Penjualan	5
2.4. Pembelian.....	6
2.5. PIECES	6
2.6. Penelitian Terkait	6
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
3.1. Tujuan Penelitian	9
3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB 4 METODE PENELITIAN	10
4.1. Lokasi Penelitian.....	10
4.1.1. Nama Tempat Lokasi Penelitian	10
4.1.2. Alamat Lokasi Penelitian	10

4.2.	Sarana Pendukung	10
4.2.1.	Alat	10
4.2.2.	Perangkat Lunak	10
4.3.	Teknik Pengumpulan Data	11
4.4.	Diagram Alir Penelitian	12
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	14
5.1.	Analisis Proses Bisnis Berjalan	14
5.1.1.	Proses Bisnis Berjalan	15
5.1.2.	Analisa Masalah	17
5.1.3.	Identifikasi Masalah	17
5.2.	Analisis Kebutuhan	19
5.3.	Perancangan UML	20
5.3.1.	Rancangan <i>Use Case</i> Usulan	20
5.3.2.	Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> Usulan	21
5.3.3.	<i>Activity Diagram</i>	28
5.3.4.	Rancangan <i>Sequence Diagram</i>	41
5.3.5.	<i>Class Diagram</i>	53
5.3.6.	Spesifikasi Basis Data	54
5.3.7.	Rancangan UI (<i>User Interface</i>)	64
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1.	Kesimpulan	84
6.2.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

UNIVERSITAS
MERCU BUANA