

# ANIMATION DESIGN OF ACE TRACK COMPANY PROFILE

**Agi Sunyata**

NIM 42315010100

## ABSTRACT

Company profile must be owned by a company, because in addition to improving the image as well as an effective promotional media to attract consumers and establish cooperation with investors or work partners. In the company profile, the information submitted is in the form of services, products, vision, mission and other company data. With the advancement of information and multimedia technology today, the media used to convey information is not only limited to text or images but also videos. This allows the company to develop a new strategy to introduce the company or its products in the form of video. A company profile video is a very strategic media to enhance the company's image, besides that, it is also an effective media of information and promotion. From the above problems, a video company profile is needed to improve the image and as a promotional media for a company.

The purpose of this design is to introduce ACE TRACK to the target market to compete in the increasingly fierce competition in the vehicle GPS tracking company scope, as well as a promotional media so that ACE TRACK's market target is interested in using GPS vehicle tracking services. In designing this company profile ace track video, the author uses the form of animation and audiovisual, the company profile design informs about the company's ace track profile, history, vision and mission, and services offered to customers by building a modern and professional image on the company

**Key Word:** *Company profile, Animation Video, Ace Track.*

# PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* ACE TRACK DALAM BENTUK ANIMASI

**Agi Sunyata**

NIM 42315010100

## ABSTRAK

*Company profile* wajib dimiliki oleh suatu perusahaan, karena selain meningkatkan citra juga sebagai media promosi yang efektif untuk menarik konsumen maupun menjalin kerja sama dengan investor atau mitra kerja. Dalam *company profile* informasi yang disampaikan berupa pelayanan, produk, visi, misi dan data-data perusahaan lainnya. Dengan kemajuan teknologi informasi dan multimedia saat ini, media yang digunakan untuk menyampaikan informasi tidak hanya sebatas teks atau gambar saja melainkan juga video. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menyusun sebuah strategi baru untuk memperkenalkan perusahaan atau produknya dalam bentuk video. Video *company profile* merupakan media yang sangat strategis untuk menaikkan citra perusahaan, selain itu juga sebagai media informasi dan promosi yang efektif. Dari permasalahan diatas, video *company profile* sangat dibutuhkan untuk meningkatkan citra dan sebagai media promosi suatu perusahaan.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan ACE TRACK kepada target pasar agar bisa bersaing di tengah persaingan yang semakin ketat dalam ruang lingkup perusahaan GPS tracking kendaraan, dan juga sebagai suatu media promosi agar target pasar dari ACE TRACK ini tertarik untuk memakai jasa GPS tracking kendaraan. Dalam perancangan video *company profile* ace track ini, penulis menggunakan bentuk Animasi dan audiovisual, perancangan *company profile* ini menginformasikan tentang profil perusahaan ace track itu sendiri, sejarah, visi misi, dan jasa yang ditawarkan kepada pelanggan dengan membangun citra yang modern dan professional pada perusahaan tersebut.

**Key Word:** *Company profile, video animasi, Ace Track.*