

ANIMATION DESIGN OF BETAWI CULTURAL VILLAGE SETU BABAKAN PROMOTION

Aditya Rifai

NIM 42315010082

ABSTRACT

It is common knowledge that the Betawi ethnic group is known as a native of the City of Jakarta. Therefore, it's natural for the City of Jakarta to have a tourist place to preserve Betawi culture. One of them is the Betawi Cultural Village in Setu Babakan. The Setu Babakan Betawi Cultural Village is a village that becomes a portrait and miniature sketch of the activities of local Betawi people, where this place can be an educational vehicle for anyone to get to know more about the life of the Betawi people, starting from art, tradition, culinary, and Betawi traditional culture which is equipped with various facilities. But it is very unfortunate, with the many potentials and education of the Betawi culture offered by the Setu Babakan Betawi Cultural Village, many people, especially in Jakarta, have not known this.

The purpose of this design is to promote the potentials of the Betawi culture that is owned by the Setu Babakan Betawi Cultural Village to the community so that it's increasingly known and visited by many people. In general, most of the promotional videos of a tourist spot use real video where the video shows the beauty of the scenery and the atmosphere offered. However, because the design of this video further highlights the potential of culture, the method used is animation that visualizes these potentials to have more appeal.

This animation provides an overview of the potential of Betawi culture offered by Setu Babakan's Betawi Cultural Village with the addition of cheerful and memorable voice over to further clarify information about this potential. The illustrations style used are contemporary, which refers to imaginative abstracts in terms of elemental size to give rise to attraction. The illustration is given a mixture of natural colors (depictions of the nature of real objects) and colors taken from Betawi cultural objects and composed in such a way as to create the impression of a typical Betawi "*ngejreng*". This animation technique relies on a puppet technique that is to provide simple movements that look alive and are combined with setting position, rotate, scale. The Betawi impression in this animation is more complete with the added Betawi song Jali-Jali as the background sound.

Key Word: *Setu Babakan, Betawi, Tourism, Culture, Animation, Promotional Videos.*

PERANCANGAN ANIMASI PROMOSI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN

Aditya Rifai

NIM 42315010082

ABSTRAK

Sudah menjadi pengetahuan umum bahwa etnis Betawi dikenal sebagai penduduk asli Kota Jakarta. Maka dari itu sudah sewajarnya Kota Jakarta memiliki sebuah tempat wisata untuk melestarikan budaya Betawi. Salah satunya yaitu Perkampungan Betawi yang berada di Setu Babakan. Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan ini merupakan sebuah perkampungan yang menjadi potret dan miniatur sketsa dari kegiatan masyarakat lokal asli Betawi, dimana tempat ini dapat menjadi sebuah wahana edukasi bagi siapapun untuk mengenal lebih dalam tentang kehidupan masyarakat Betawi, mulai dari kesenian, tradisi, kuliner, dan budaya tradisional Betawi yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas. Namun sangat disayangkan, dengan banyaknya potensi dan edukasi budaya Betawi yang ditawarkan oleh Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, banyak orang khususnya di Jakarta yang belum mengetahui hal tersebut.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mempromosikan potensi-potensi budaya Betawi yang dimiliki oleh Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan kepada masyarakat agar semakin dikenal dan dikunjungi oleh banyak masyarakat. Pada umumnya sebagian besar video promosi sebuah tempat wisata menggunakan video *real* dimana di dalam video tersebut memperlihatkan keindahan pemandangan dan suasana yang ditawarkan. Tetapi, karena perancangan promosi ini lebih menonjolkan potensi budaya, metode yang digunakan adalah animasi yang memvisualkan potensi-potensi tersebut agar memiliki daya tarik yang lebih.

Animasi ini memberikan gambaran tentang potensi budaya Betawi yang ditawarkan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan dengan penambahan *voice over* berkesan ceria untuk lebih memperjelas informasi seputar potensi tersebut. Ilustrasi yang digunakan bergaya kontemporer yang mengacu kepada abstrak imajinatif dalam hal ukuran elemen untuk memunculkan daya tarik. Ilustrasi tersebut diberikan campuran warna-warna alamiah (penggambaran sifat objek nyata) dan warna-warna yang diambil dari objek kebudayaan Betawi dan dikomposisikan sedemikian rupa untuk menciptakan kesan “ngejreng” khas Betawi. Teknik Animasi ini mengandalkan teknik *puppet* yang bersifat untuk memberikan gerakan sederhana namun terlihat hidup dan dikombinasikan dengan pengaturan *position*, *rotate*, *scale*. Kesan Betawi di animasi ini semakin diperkuat dengan ditambahkan lagu khas Betawi yaitu Jali-Jali sebagai suara latar belakang.

Key Word: *Setu Babakan, Betawi, Wisata, Budaya, Animasi, Video Promosi.*