

***THE CORRELATION BETWEEN THE INTENSITY OF SEEING DA'WAH  
ACCOUNT ABOUT MARRIAGE ON INSTAGRAM WITH RELIGIOUS  
ORIENTATION IN EARLY ADULTHOOD.***

Dita Ambar Riani  
Faculty Psychology, Mercu Buana University  
ditaambarriani@gmail.com

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the correlation between the intensity of seeing da'wah accounts about marriage on instagram with religious orientation in early adulthood. The subjects in this study were early adults aged 18-40 years who followed a da'wah account about marriage on Instagram. The method used in the study is quantitative correlational types. 420 research subjects consisted of 93 men and 327 women. Subject collection uses accidental sampling with data collected using a measuring instrument in the form of intensity scale and religious orientation scale. Based on the results of hypothesis testing conducted by researchers using Rank-Spearman correlation technique, the coefficient correlation value of 0.200 was obtained with a significant level of 0.000 ( $p < 0.05$ ), this indicates a positive or significant relationship between the intensity of seeing da'wah accounts about marriage on instagram with religious orientation in early adulthood.*

***keywords: intensity, da'wah about marriage, instagram, religious orientation.***

MERCU BUANA

# HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MELIHAT AKUN DAKWAH MENIKAH DI INSTAGRAM DENGAN ORIENTASI RELIGIUS DEWASA AWAL

Dita Ambar Riani  
Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta  
ditaambarriani@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas melihat akun dakwah menikah di instagram dengan orientasi religius pada dewasa awal. Subjek pada penelitian ini yaitu dewasa awal yang berusia 18-40 tahun yang mengikuti akun dakwah menikah di instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ialah kuantitatif jenis korelasional. Subjek penelitian sebanyak 420 orang terdiri dari 93 laki-laki dan 327 perempuan. Pengambilan subjek menggunakan *accidental sampling* dengan data yang dikumpulkan menggunakan alat ukur berupa skala intensitas dan skala orientasi religius. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan teknik korelasi *Rank-Spearman*, didapatkan nilai korelasi koefisien sebesar 0.200 dengan taraf signifikan sebesar 0.000 ( $p < 0.05$ ), hal ini menunjukkan adanya hubungan yang positif atau signifikan antara intensitas melihat akun dakwah menikah di instagram dengan orientasi religius pada dewasa awal.

**kata kunci:** intensitas, dakwah menikah, instagram, orientasi religius.