DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran **29**

Gambar 4.1 Grafik *Impulsive Buying* berdasarkan Tahap Perkembangan Remaja **56**

Gambar 4.2 Grafik *Celebrity Worship* berdasarkan Tahap Perkembangan Remaja **56**

Gambar 4.3 Grafik *Impulsive Buying* berdasarkan Lamanya Responden Menggemari Grup BTS **58**

Gambar 4.4 Grafik Celebrity Worship berdasarkan Lamanya Responden Menggemari Grup BTS **59**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/