

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
2.1 <i>Impulsive Buying</i> .....	12
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i> .....	12
2.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i> .....	13
2.1.3 Faktor-faktor <i>Impulsive Buying</i> .....	14
2.1.4 Tipe-tipe <i>Impulsive Buying</i> .....	15
2.1.5 Karakteristik <i>Impulsive Buying</i> .....	15
2.2 <i>Celebrity Worship</i> .....	16
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	16
2.2.2 Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	17
2.2.3 Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i> .....	18
2.2.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i> .....	20
2.3 Budaya Populer Korea dan Grup Idola BTS .....	21
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	23
2.5 Dinamika Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> dan Kerangka Pemikiran .....	26

2.6 Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Variabel Penelitian .....	30
3.2.1 Identifikasi Variabel .....	30
3.2.2 Definisi Variabel.....	31
3.3 Subjek Penelitian .....	32
3.3.1 Populasi Penelitian.....	32
3.3.2 Sampel Penelitian .....	32
3.4 Metode dan Alat Ukur .....	33
3.4.1 Alat Ukur <i>Impulsive Buying</i> .....	33
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> .....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2 Uji Linearitas .....	37
3.5.3 Uji Korelasi.....	38
3.5.4 Uji Deskriptif .....	38
3.5.5 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Tahapan Perkembangan ....	39
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menggemari BTS	40
4.2 Hasil Modifikasi Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.2.3 Hasil Uji Analisis Item .....	44
4.3 Hasil Modifikasi Skala <i>Celebrity Worship</i> .....	46
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	46
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.3.3 Hasil Uji Analisis Item .....	48
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	50

4.4.2 Hasil Uji Linearitas.....	51
4.4.3 Hasil Uji Korelasi .....	51
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana.....	52
4.5.2 Persamaan Regresi Linear .....	53
4.5.3 Koefisien Determinasi .....	53
4.6 Matriks Korelasi Antar Aspek.....	54
4.7 Hasil Uji Analisis Tambahan.....	56
4.7.1 Hasil Uji Analisis Sosio Demografi.....	56
4.7.2 Hasil Uji Deskriptif.....	61
4.8 Pembahasan .....	65
<b>BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

