



**PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP  
IMPULSIVE BUYING PADA PEMBELIAN MERCHANDISE IDOLA  
DI KALANGAN REMAJA PENGGEMAR GRUP BTS (ARMY)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Oleh:  
NADINE DHENITA ASTRIE

**46114120110**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**