

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	22
Tabel 3.1 <i>Blue Print Brand Personality</i>	33
Tabel 3.2 <i>Blue Print Self-Esteem</i>	34
Tabel 3.3 Distribusi Aitem <i>Brand Personality</i>	36
Tabel 3.4 Distribusi Aitem <i>Self-Esteem</i>	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Usia	44
Tabel 4.3 Uang saku perhari	45
Tabel 4.4 Uji normalitas	46
Tabel 4.5 Uji Hipotesa	47
Tabel 4.6 Kategori skor skala	48
Tabel 4.7 Frekuensi penelitian	48
Tabel 4.8 Analisa Deskriptif	49
Tabel 4.9 Analisa tambahan dimensi <i>Sophistication</i> dengan variabel <i>self-esteem</i>	50
Tabel 4.10 Analisa tambahan dimensi <i>Competence</i> dengan variabel <i>self-esteem</i>	51
Tabel 4.11 Analisa tambahan dimensi <i>Excitement</i> dengan variabel <i>self-esteem</i>	51
Tabel 4.12 Analisa tambahan dimensi <i>Sincerity</i> dengan variabel <i>self-esteem</i>	52
Tabel 4.13 Analisa tambahan dimensi <i>Ruggedness</i> dengan variabel <i>self-esteem</i>	53