

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya sejauh ini masih diberi nikmat dan karunia oleh-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“HUBUNGAN ANTARA *BRAND PERSONALITY* PENGGUNA BAJU H&M DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA SMAN 6 JAKARTA”**. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis merasa bersyukur atas bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesainya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas bimbingan, berkat dan kasih yang luarbiasa
2. Kedua orang tua yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, serta motivasinya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Prahastia Kurnia Putri M.Psi, selaku pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah memberikan bimbingan serta waktu untuk anak didiknya.
4. Seluruh pejabat serta dosen-dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kepala Sekolah SMAN 6 Jakarta Dra. Helmi Rosanna, MA, dan Humas SMAN 6 Jakarta Siti Mukhlisoh, M.Pd yang telah membantu penelitian.
6. Teman-teman SMAN 6 Jakarta yang telah membantu penulis dalam penelitian.
7. Henrycus Mario Prada yang selalu mendukung, menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Fahmi, Nofi, Aking, Cita, Ikky, Monik yang telah membantu penulis mengalami kesusahan.
9. Teman-teman seperjuangan dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Menteng.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa tugas akhir yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan yang memang itu adalah dari penulis sendiri, semoga hasil karya Tugas Akhir yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 28 Maret 2019

Penulis

