



HUBUNGAN ANTARA *BRAND PERSONALITY* PENGGUNA BAJU H&M  
DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA SISWA SMAN 6 JAKARTA

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program  
Studi Psikologi

Universitas Mercu Buana Jakarta

Oleh:

Maria Tri Rosari

46114110110

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**JURUSAN PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2019**