



HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *SELF – ACCEPTANCE* PENGGEMAR BTS DALAM *BTS CAMPAIGN*

LOVEMYSELF

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

Faridah Dyah Permata Sari

46117110114

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan
Self – Acceptance Penggemar BTS Dalam BTS
Campaign Lovemyself

Nama : Faridah Dyah Permata Sari

NIM : 46117110114

Program Studi : Psikologi

Tanggal : September 2021

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelohannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2021



Faridah Dyah Permata Sari

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan *celebrity worship* dengan *self-acceptance*
penggemar BTS dalam campaign BTS *lovemyself*

Nama : Faridah Dyah Permata Sari

NIM : 46117110114

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 17 September 2021

Pembimbing



Erna Risnawati, M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

U N I V E R S I T A S

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

MERCU BUANA

PSI 07210021



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan antara *celebrity worship* dengan *self – acceptance* penggemar BTS dalam *BTS campaign lovemyself*” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 17 September 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.**

Jakarta, 17 September 2021

Sidang Skripsi

Penguji 1



Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si

Penguji 2



Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog

Pembimbing



Erna Risnawati, M.Si

PSI 07210021



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya. Berkat doa dan ridho Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Hubungan *celebrity worship* dengan *self -acceptance* penggemar BTS terhadap *campaign BTS lovemyself*”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S.Psi) Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam Menyusun Tugas Akhir ini, penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erna Risnawati, S.Psi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada penulis.
2. Ibu Irma Himmatul Aliyah, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Ibu Dr. Arie Suciyana, M.Si., selaku Ketua Sidang dan Ibu Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji yang sudah memberikan masukan dan saran yang membangun pada proses penyusunan Tugas Akhir, serta Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, pengertian, serta kasih sayang yang selalu diberikan hingga saat ini.
5. Orang-orang terdekat (Catalog cenayang, Keluarga Ciumbrella) dan teman-teman mahasiswa regular 2 kampus menteng yang telah menyemangati dan membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir.
6. BTS, *Bighit Entertainment, Indonesian Army* yang telah membantu penulis mencari inspirasi, pengisian kuesioner dalam penyelesaian Tugas Akhir

Penulis mengucapkan terimakasih atas waktu yang sudah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang terlibat.

Jakarta, 2021

Faridah Dyah Permata Sari

HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *SELF - ACCEPTANCE* PENGGEMAR BTS DALAM *CAMPAIGN* BTS *LOVE MYSELF*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan *celebrity worship*, dengan *self -acceptance* penggemar BTS dalam *campaign* BTS *lovemyself*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 211 orang penggemar BTS berusia 15-40 tahun. Alat ukur yang digunakan adalah *celebrity attitude scale* (CAS) yang dikembangkan oleh McCutcheon dan USAQ (*unconditional self – acceptance questionnaire*) scale dari Chamberlain, J.M & Haaga, D.A.F. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan *pearson correlation*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara variabel *celebrity worship* dengan *self – acceptance* dengan ($r = -.223$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin rendah *self – acceptance* maka semakin tinggi *celebrity worship* pada penggemar BTS. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran pada penggemar BTS, untuk meningkatkan *self-love* sehingga para penggemar BTS semakin mampu menerima dirinya (*self – acceptance*)

Kata kunci: *Celebrity Worship, Self-Acceptance, Self-love*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

THE RELATIONSHIP OF CELEBRITY WORSHIP WITH SELF-ACCEPTANCE BTS FANS IN CAMPAIGN BTS LOVE MYSELF

Faridah Dyah Permata Sari

Mercu Buana University

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between celebrity worship and self-acceptance BTS fans in BTS campaign love myself. This study uses quantitative methods with a total sample of 211 BTS fans aged 15-40 years. The measuring instrument used is the celebrity attitude scale (CAS) developed by McCutcheon and the USAQ (unconditional self-acceptance questionnaire) scale from Chamberlain, J.M & Haaga, D.A.F. Data analysis in this study using Pearson correlation. The results showed that there was a significant negative relationship between the celebrity worship variable and self-acceptance with ($r = -.223$) ($p > 0.05$). The results of this study indicate that the lower the self-acceptance, the higher the celebrity worshiping BTS fans. The results of this study are expected to provide an overview of BTS fans, to increase self-love so that BTS fans are able to accept themselves (self-acceptance)

Keywords: Celebrity Worship, Self - Acceptance, Self - Love

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN TEORI	11
2.1 Penerimaan Diri (<i>Self – Acceptance</i>)	11
2.1.1 Definisi Penerimaan Diri (<i>Self – Acceptance</i>).....	11
2.1.2 Aspek – Aspek Penerimaan diri (<i>Self – Acceptance</i>)	11
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi penerimaan diri (<i>Self – Acceptance</i>)	13
2.1.4 Tahapan Penerimaan Diri (<i>Self - Acceptance</i>)	16
2.1.5 Ciri – Ciri Penerimaan Diri (<i>Self - Acceptance</i>).....	17
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	19

2.2.1	Definisi Celebrity Worship	19
2.2.2	Dimensi Celebrity Worship.....	19
2.2.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Celebrity Worship	20
2.3	<i>Campaign LoveMyself</i>	21
2.4	Penelitian Terdahulu	25
2.5	Kerangka Berpikir.....	30
2.6	Hipotesa Penelitian	36
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Variabel Penelitian.....	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Definisi Konseptual dan Defisini Operasional.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.7	Teknik Analisa Data	45
3.7.1	Uji Kualitas Instrumen.....	45
3.8.2	Asumsi Klasik	47
3.9	Prosedur Penelitian	49
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	51
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3	Analisis Deskriptif.....	56
4.4	Uji Hipotesis.....	59
4.5	Hasil Analisis Tambahan	60
4.6	Pembahasan.....	63

BAB V.....	72
KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Peneliti	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Unconditional Self – Acceptance Scale	42
Tabel 3. 2 Blue Print Unconditional Self – Acceptance Scale	42
Tabel 3. 3 Skor celebrity attitude scale	43
Tabel 3. 4 Blue Print Celebrity Worship.....	44
Tabel 3. 5 Hasil Expert Judgement.....	46
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel	46
Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar	52
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Memiliki Army Membership.....	53
Tabel 4. 5 Gambaran Berdasarkan mendapat pengaruh positif dari Campaign Lovemyself	53
Tabel 4. 6 Gambaran Berdasarkan menerima kelebihan maupun kekurangan dalam diri mereka	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Analisa Deskriptif.....	56
Tabel 4. 9 Kategorisasi Hipotetik Unconditional Self – Acceptance	57
Tabel 4. 10 Kategorisasi Hipotetik Celebrity Worship.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Self – Acceptance dengan Celebrity Worship Per Dimensi	60
Tabel 4. 13 <i>Independet T- Test Army Membership</i>	61
Tabel 4. 14 Korelasi <i>Campaign Love Myself</i> dengan <i>Self – Acceptance</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 : Expert Judgement.....	89
Lampiran 3 : Reliabilitas dan Validitas.....	102
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 5 : Gambaran Responden	105
Lampiran 6 : Kategorisasi, Uji Hipotesa dan Analisis Tambahan.....	108



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A