

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Permasalahan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II METODE PERANCANGAN.....	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.2 Kelompok Pengguna Produk.....	15
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	18
2.4 Skema Proses Kerja.....	21
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	26
3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	26
3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	56
3.3 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan.....	68
3.4 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan.....	76
3.5 Tema Desain.....	78
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	81
4.1 Konsep Dasar.....	81
4.2 Konsep Ukuran.....	82

4.3 Konsep Bentuk	85
4.4 Konsep Material.....	88
4.5 Konsep Warna.....	90
4.6 Konsep Mekanik.....	92
BAB V KEGIATAN PAMERAN	93
5.1 Desain Final	93
5.2 Konsep Pameran.....	106
5.3 Respon Pengunjung	109
BAB VI KESIMPULAN.....	114
Daftar Pustaka	xiii
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA